



Covid aleja a turistas de agencias de viaje

CARLOS GUTIÉRREZ
CIUDAD DE MÉXICO

La pandemia no solo cambió los hábitos laborales, también afectó la forma en que los viajeros hacen sus reservaciones, pues ahora cuatro de cada 10, es decir, 39 por ciento, prefieren reservar directamente en el sitio web del hotel.

En contraste, apenas 17 por ciento opta por las plataformas de agencias de viajes y los comparadores de precios.

De acuerdo con el Informe de Tendencias de Viajes en 2022 de la plataforma Cloudbeds, los confinamientos provocaron una escalada de cancelaciones masivas, dejando en los consumidores un sentimiento de frustración con las agencias en línea por supoca comunicación y los retrasos en los reembolsos.

Además, los viajeros, ahora acostumbrados a esta incertidumbre, modificaron los plazos

de reserva, ya que muchos prefieren esperar hasta una fecha más cercana a su viaje para reservarlo.

“Un asombroso 79 por ciento de los viajeros reservan ahora en los 14 días anteriores a la fecha de su estadía, frente a 24 por ciento de 2020”, según el reporte dado a conocer por Javier Berecochea, director de Ventas en Américas para Cloudbeds.

El informe también revela que la industria del turismo en Méxi-

Ahora 39% de los viajeros prefiere reservar en la web del hotel: Cloudbeds

co y Estados Unidos vivirá un repunte acelerado con los “viajeros de revancha”, pues tras dos años sin vacaciones por la pandemia de covid-19 ahora están dispues-

tos a gastar 40 por ciento más.

Destaca el incremento en la demanda de viajes nacionales y al aire libre, así como la preferencia de estadías de largo plazo: 44 por ciento de los huéspedes prefieren al menos siete noches y 25 por ciento, más de 10.

Los expertos atribuyen ese comportamiento al deseo de alejarse del estrés de la pandemia y al cambio masivo al teletrabajo.

El informe, que recoge cifras de estudios en EU, Europa y México, señala que 42 por ciento de las noches reservadas en viajes familiares en el verano de 2021 fueron a destinos rurales. ■