



El presidente Andrés Manuel López Obrador propone la extinción de la Agencia de Noticias del Estado Mexicano, al asegurar que ya cumplió con su objetivo

POR YVONNE REYES

Por considerar que “ya cumplió con su objetivo”, el presidente Andrés Manuel López Obrador envió a la Cámara de Diputados el proyecto de decreto para extinguir Notimex, la Agencia de Noticias del Estado Mexicano.

En el documento señala que “si durante décadas Notimex coadyuvó a cumplir la obligación del Estado para proporcionar información a la población, hoy en día la diversificación de fuentes y medios que proporcionan información en tiempo real y con posibilidades de acceso casi universal han evidenciado que se puede prescindir de una agencia estatal de información y que, en consecuencia, ya cumplió con su objeto”.

Se destaca que los avances tecnológicos han creado y fortalecido redes sociales y canales digitales de información que permiten a la sociedad acceder en forma directa a distintas fuentes de información y a producir sus propios contenidos informativos.

“Incluso los medios de comunicación se nutren de esta información, lo que constituye, por sí mismo, un nuevo paradigma en el ejercicio de los derechos constitucionales de la libertad y

El Ejecutivo ordenó que se acuerden las condiciones de liquidación de los trabajadores y vigilen su cumplimiento

acceso a la información”, argumenta el Ejecutivo en su propuesta.

En consecuencia, destaca, la presente iniciativa propone la extinción de Notimex.

El proceso de liquidación de la agencia de noticias estará a cargo del Instituto para Devolver al Pueblo lo Robado.

Asimismo, el Ejecutivo ordenó a las secretarías de Gobernación y del Trabajo designar representantes para que, de manera colegiada, acuerden las condiciones de liquidación de los trabajadores y vigilen su cumplimiento.

La creación de la Agencia Mexicana de Noticias se remonta al 20 de agosto de 1968 y, según la exposición de motivos de la iniciativa del Ejecutivo, existen versiones de que la fundación de la empresa respondió a la necesidad de difundir las noticias generadas por los Juegos Olímpicos celebrados ese año en México.