



INFRAESTRUCTURA

Piden 1,000 mdd en electricidad por *nearshoring*

HÉCTOR USLA

husla@elfinanciero.com.mx

Para que México pueda aprovechar los beneficios del *nearshoring*, el país requiere realizar inversiones de entre 500 y mil millones de dólares anuales en infraestructura eléctrica, por lo que la Cámara Nacional de las Manufacturas Eléctricas (Caname) propondrá un 'Plan Nacional de Relocalización' que establezca objetivos para seguir atrayendo inversiones.

Salvador Portillo, presidente de la CANAME, señaló que actualmente, muchas de las empresas que pretenden llegar al país no tienen claro donde establecerse, por lo que el sector empresarial y la academia deberían trabajar en conjunto con el Gobierno de México para trazar un plan que defina en qué entidades es más factible desarrollar ciertos sectores.

"Todo mundo quiere ir a Nuevo

"Todo mundo quiere ir a Nuevo León o Tamaulipas, pero podría no haber la potencia disponible"

SALVADOR PORTILLO
Presidente de la Caname



León o Tamaulipas, pero podría no haber la potencia (eléctrica) disponible, por eso necesitamos desarrollar otras partes del país, como Chihuahua, Coahuila o Sonora", dijo en entrevista.

Actualmente, la Caname forma parte del megaproyecto de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) llamado 'I20', el cual buscará mejorar la red de transmisión en la costa oeste del país.

"Según los cálculos realizados por la cámara, el proyecto podría costar entre mil y mil 200 millones de dólares, y veo difícil que se logre concretar en 20 meses, como desea la CFE, pero trabajaremos en conjunto para descongestionar y darle salida a toda la energía que se encuentra embotellada en Sonora y darle estabilidad a la red de la región norte del país, principalmente, Chihuahua", apuntó.

Sin embargo, una de las preocupaciones de la cámara es que CFE realizará una licitación internacional para llevar a cabo este proyecto, por lo que la Caname le solicitó priorizar la manufactura nacional.

"Estaríamos en desventaja con el suministro de China; ellos tienen una economía de escala que les permite dar precios muy competitivos mientras que nosotros no recibimos ningún tipo de subsidio para competir, pero es importante que este tipo de proyectos incluyan contenido nacional", subrayó.

Detalló que, en promedio, el 30 por ciento de los proyectos eléctricos que se realizan en México tienen contenido nacional, por lo que la meta sería alcanzar, por lo menos, un 35 por ciento.