



PERIÓDICO

PÁGINA

FECHA

SECCIÓN

MILENIO

1, 16 - 17

18/03/2023

NACIONAL

Entrevista. En 2021, en la primera reunión de alto nivel, el Presidente “sacó el tema” ante el jefe de la Casa Blanca y los titulares de Tesoro y Comercio: Ramírez de la O

“AMLO sembró mensaje de *nearshoring* a Biden”

86 CONVENCIÓN BANCARIA

PEDRO GAMBOA, MÉRIDA

_____ La idea de aprovechar el fenómeno de relocalización de empresas, conocido como *nearshoring*, es un tema que sembró el presidente Andrés Manuel López Obrador al gobierno de Estados Unidos aprovechando estudios que había realizado la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, reveló Rogelio Ramírez de la O a MILENIO. PÁGS. 16 Y 17



Atracción de inversiones

Cuando haya relocalización de chips hacia el norte, aunque las plantas lleguen a Arizona, habrá una gran sinergia con el noroeste de México, afirman el titular y el subsecretario de Hacienda

Rogelio Ramírez de la O y Gabriel Yorio

“AMLO sembró el mensaje del *nearshoring* a Biden”

Entrevista

PEDRO GAMBOA
MÉRIDA

La idea de aprovechar el fenómeno de relocalización de empresas, el *nearshoring* es algo que presentó el presidente Andrés Manuel López Obrador al gobierno de Estados Unidos, aprovechando estudios que previamente habían realizado, reveló Rogelio Ramírez de la O (RRO), secretario de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

En entrevista con MILENIO destacó que este mensaje lo llevaron “con toda firmeza” al presidente estadounidense, Joe Biden, y a su gabinete porque es un proyecto de mediano plazo en materia de política pública, pues “conviene que la región se mantenga integrada y que tenga un plan de mediano y largo plazo para tener mayor producción”.

Por su parte, el subsecretario de Hacienda, Gabriel Yorio (GY), destacó que las decisiones, tanto de política económica y macrofiscal que se tomaron en esta administración ante la pandemia, son una señal para los inversionistas extranjeros y locales de certidumbre y estabilidad financiera.

¿Qué requiere México para aprovechar el *nearshoring*?

RRO: Estamos comprometidos con la relocalización, con el *nearshoring*, pero viene desde 2021, que yo sepa, y posiblemente desde antes.

En 2021, cuando llegué a la secretaría, hubo una reunión de alto nivel del presidente López Obrador y sus secretarías con el gabinete de Estados Unidos, ahí sacó el tema (del *nearshoring*) el Presidente de México.

En la Secretaría de Hacienda previamente hicimos un trabajo

“Calculamos qué pasaría si México manufacturara un porcentaje de la importación china”

“Estados Unidos será el gran imán de inversión extranjera directa en 2023 y en adelante”: Yorio

para calcular estimaciones de qué pasaría si México manufacturara localmente tal porcentaje de la importación china.

Es ese mensaje se lo llevamos con toda firmeza al presidente Joe Biden, a la secretaria del Tesoro, al secretario de Comercio. Y quedó sembrado.

Es un proyecto de mediano y largo plazo en materia de política pública y lo que hace el gobierno, además de insistir en el más alto nivel en que conviene a la región que se mantenga integrada para tener mayor producción, a diferencia de estaría haciendo en Asia o China, es que eso representa una garantía en empleo, crecimiento y en el ambiente económico. Y el mensaje ya quedó bien cimentado.

Ahora el gobierno de Estados Unidos, por otras razones, pero también por esta, ya tomó nota y está acelerando los pasos para la relocalización.

Cuando haya relocalización de chips en Estados Unidos, aunque se ubiquen en Arizona, nos van a dar una gran sinergia en el noroeste de México para nosotros hacer nuestra parte.

Debemos crear las obras de infraestructura que se requieren

para dar acomodo a estas industrias que regresan y contemplar a México para hacer la manufactura aquí.

La nueva obra para hacer más y crear más empleos, que es lo que pasa con el Plan Sonora, la modernización de las aduanas en el norte de México, la modernización de los puertos en las costas para facilitar el comercio internacional y todo esto está pensando con esa objetivo en la mente.

¿Qué retos tiene México?

GY: Hay bastantes áreas de oportunidad, pero, sobre todo, oportunidades hacia adelante.

Lo más importante y de lo que todo mundo habla es la relocalización. Aprovechar una decisión geopolítica tomada entre dos países, que lleva a que muy probablemente EU sea el gran imán de inversión extranjera directa en 2023 y en adelante.

Y México, por la cercanía, por las características de un mercado laboral con bastante fuerza y mano de obra calificada, así como todas las obras de conexión que se realizan en puertos y aeropuertos, va probablemente a ser el mayor beneficiario de esta relocalización.

Es muy importante decir que los países después del covid, como dice el secretario, entraron en procesos de endeudamiento muy agresivos. México no tuvo ese tipo de estrategias y hoy es reconocido como uno de los países con menor endeudamiento como porcentaje del producto interno bruto.

Esto permitirá que se tengan finanzas públicas sanas y un sector bancario con alto nivel de capitalización. Y, sobre todo, una economía de bajo nivel de deuda corporativa, con mucho margen para financiar el crecimiento.



En este entorno, ¿cuál es nuestra realidad económica?

RRO: Es una excelente realidad porque nosotros desde 2019, que inició la administración, cimentamos un canal de credibilidad muy sostenible y el Presidente lo comprometió, está cumpliendo al ciento por ciento con sus compromisos, y eso para el mercado vale lo que vale la palabra de los grandes contratos.

Por esa razón es que eso nos da el rumbo, nos da el sostén para mantener una política basada en la convicción.

También que en términos prácticos nos da excelentes resultados para efectos de captar inversiones, mantener el interés de los inversionistas extranjeros y también para animar el interés de los inversionistas mexicanos, una vez que ya están viendo un despliegue bastante fuerte y sostenido de la inversión pública en proyectos definidos en donde es-

tá puesto todo el acento, ejecución y terminación de obra.

Esta es nuestra situación hoy. Una economía con buenas bases macroeconómicas, pero además un impulso de obra pública que despierta el interés y apoyo de los sectores productivos y sociales.

¿Cuál es el mayor factor de confianza que tiene México?

GY: Sobre todo desde la pandemia, con las decisiones tanto de política económica y macrofiscal que se tomaron, la señal que se manda al extranjero, a inversionistas extranjeros y locales, es de certidumbre y estabilidad financiera, macroeconómica y social.

Actualmente, México se diferencia del resto de los países con economías emergentes o pares. Los inversionistas lo están diferenciando y hay características de México que van más allá de su estabilidad, que son sus mercados laborales, la integración comercial y su número de tratados comerciales que tiene con otras regiones. Pero también la vincu-





El secretario y el subsecretario de Hacienda, en la Convención Bancaria. ARACELI LÓPEZ

lación que puede, eventualmente, realizarse cuando se concreten los proyectos de infraestructura del sursureste.

Todos estos elementos mandan una señal muy fuerte en términos de confianza, atrayendo inversiones. Muchos de los inversionistas extranjeros ya están realizando estrategias de relocalización de empresas, sobre todo en los enclaves industriales tradicionales de México como son el corredor del centro y la parte de la zona de la frontera norte.

Pero también estas mismas empresas se empiezan a relocalizar en lugares y buscan opciones en el sur sureste o que estaban desconectadas del aparato productivo del país.

Entonces creo que los inversionistas siguen identificando eso y creo que van a tomar ventaja y hacia adelante lo que se espera más bien es una percepción más positiva de la economía y del desempeño industrial y manufacturero que pueda tener México en la región. —

Julio Carranza, presidente de la ABM.

Bancos bajarán su tasa después de Banxico

Los bancos bajarán sus tasas de interés de los créditos que otorguen a familias y empresas, a la par que el Banco de México (Banxico) con la tasa de referencia, de acuerdo con Julio Carranza, nuevo presidente de la Asociación de Bancos de México (ABM). "Ante la subida de tasas de interés para controlar la inflación, la banca ha incrementado en menor proporción las tasas de sus productos y está lista para disminuirlas tan pronto lo haga la tasa de referencia del Banco de México", comentó durante la clausura de la 86 Convención Bancaria. En línea con lo prometido con el presidente Andrés Manuel López Obrador durante su campaña antes de llegar al cargo y

"la cruzada para controlar la inflación", Carranza señaló "que los bancos se están sumando a este esfuerzo". Destacó que "es muy importante continuar con la estrategia para controlar la inflación y debemos lograr bajarla lo más pronto posible para que no afecte a los mexicanos, en especial a los que menos tienen". Además puntualizó que la responsabilidad es incentivar el desarrollo por medio del financiamiento, ya que el país requiere de un robusto crecimiento en la economía, por lo que uno de sus objetivos es otorgar más y mejores créditos. El presidente de la ABM comprometió al sector bancario a trabajar todos los días para construir un sistema bancario más incluyente.