



Crónica de las corcholatas presidenciales y otros adelantados

Por Armando Reyes Viguera

CORCHOLATAS EN MOVIMIENTO

Claudia Sheinbaum promovió un conjunto de encuestas en las que en todas aparece en primer lugar, dejando a Marcelo Ebrard en segundo, y en algunos sondeos con diferencias de 10%, hasta 20 puntos porcentuales en otra.

De visita en Durango, aprovechó para visitar el monumento a Francisco Villa como

parte de sus actividades proselitistas.

En Puebla, Marcelo Ebrard sigue promoviendo su plan ÁNGEL, pues en sus redes sociales aseguró que "Plan Ángel: enlace 24/7 vía nueva aplicación, casas violeta de apoyo, equipo especial de la Guardia Nacional, 5 veces más capacidad de investigación para abatir impunidad y tecnología para protección de las mujeres, construiremos el México más seguro de la historia".

En Chihuahua, Adán Augusto López Her-

nández señaló que "en estas cuatro semanas superamos las 70 asambleas informativas a lo largo de todo el país. Seguiremos profundizando la Cuarta Transformación hasta que la revolución de las conciencias llegue a todos los rincones de la Patria".

Ricardo Monreal dio a conocer los gastos de campaña que ha hecho desde que inició el proceso interno para elegir al candidato de Morena, al decir que gasta 71 mil pesos diarios en 70 días de actividades proselitistas.

Así, al 15 de julio, el dinero utilizado suma poco más de un millón 400 mil pesos.

Gerardo Fernández Noroña dedicó el lunes y martes de esta semana a conceder entrevistas a distintos medios tradiciona-

les y digitales, además de sus tradicionales videocharlas.

En Guanajuato, Manuel Velasco continúa promoviendo sus propuestas ecológicas, pues en dicha entidad señaló que "Unimos nuestra voz a la de ciudadanos de Irapuato reunidos en Asamblea Informativa para pedirle a PEMEX reducir las emisiones de su Refinería en Salamanca que contaminan el aire generando afectaciones a la salud de la población en esta región de #Guanajuato".

Y EN EL FRENTE

Xóchitl Gálvez hizo una breve pausa en sus actividades proselitistas después de visitar Veracruz, por lo que en sus redes sociales se dedica a promover la página para recabar firmas.

Santiago Creel dedicó su tiempo a promover la página de firmas del Frente, además de participar en espacios digitales como el Space de Twitter.

En Colima, Enrique de la Madrid prosiguió con sus actividades proselitistas, incluso se dio tiempo para contestarle a la secretaria general de Morena que calificó su promoción como propaganda hueca.

Al igual que los demás aspirantes a la candidatura del Frente, Beatriz Paredes dedicó varios de sus mensajes en redes sociales a promover la página para recabar firmas, así como elementos, como las fechas, del proceso para elegir al abanderado opositor.

Miguel Ángel Mancera mantiene un perfil discreto y no ha dado a conocer sus actividades en sus redes sociales.

