



Criterios económicos 2023 no podrán ser optimistas

El secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, les dijo ayer a los banqueros, en la reunión de la ABM con autoridades financieras, que espera que este año la economía crezca 2.4%, como pronostica el FMI.

No es la primera vez que **Ramírez de la O** confía en los pronósticos del FMI porque en la elaboración del paquete económico 2022 basó su expectativa de un crecimiento del PIB de 4.1% este año en los pronósticos del FMI, que suponía que creceríamos 4.5%, pero se atravesaron ómicron, la guerra en Ucrania, las presiones inflacionarias, el alza en tasas de interés a nivel mundial, la amenaza de recesión en Estados Unidos y Europa, y una drástica desaceleración en China por la pandemia.

Daniel Becker, presidente de la ABM, señaló que también es optimista acerca de que este año podemos crecer 2.4%, pero el consenso entre los analistas del sector privado se mantiene en 1.8 por ciento.

IGAE DE JULIO CONFIRMA DESACELERACIÓN

Desafortunadamente, las cifras del IGAE y del Indicador Oportuno de Actividad Económica (IOAE), que publicó ayer el Inegi, confirman la desaceleración económica. En relación a junio, el IGAE de julio descendió 0.1%, con una baja de 0.2% en actividades secundarias y de 0.1% en las terciarias, lo que confirma la desaceleración de la economía.

La gran interrogante es cuáles serán los pronósticos de la SHCP para 2023 en el Paquete Económico que tendrá que enviar al Congreso, a más tardar, el 8 de septiembre, en medio de una total incertidumbre sobre la economía de Estados Unidos y el ritmo de alza en las tasas de interés.

El FMI, que es tan optimista para 2022, bajó su expectativa del PIB en 2023 en México a sólo 1.2 por ciento. La duda es si

El FMI, que es tan optimista para 2022, bajó su expectativa del PIB en 2023 en México a sólo 1.2 por ciento.

Ramírez de la O, acorde al FMI, fijará también en Criterios Económicos una meta tan baja del PIB para el año próximo.

El promedio en el sector privado para 2023 es de un alza del PIB de 1.5%, pero el problema es que una meta muy baja por parte de la SHCP no será del agrado de **López Obrador**, quien maneja la economía desde Palacio; tiene otros datos e insiste en no hablar de crecimiento, sino de bienestar social.

ECOMSUR: MÉXICO, EL DE MAYOR POTENCIAL

Mario Miranda, CEO Latam y fundador de Ecomsur, empresa líder en *fullcommerce*, con presencia en Chile, México, Colombia, Perú y Panamá, asegura que la pandemia, efectivamente, aceleró el crecimiento del comercio electrónico, pero, en su opinión, es un complemento y no una competencia de las tiendas físicas.

Las grandes tiendas y marcas han comprendido que el comercio electrónico no es sólo un canal adicional de ventas, sino una de las principales vitrinas para las grandes marcas. De cada 100 personas que entran a la red, menos del 2% concretan la compra y el 30%, en promedio, después de comparar precios realizan la compra directamente en los comercios.

México, asegura, es para Ecomsur el país con mayor potencial de crecimiento porque actualmente en América Latina, en promedio, sólo el 10% del comercio total se realiza vía electrónica, mientras que en Estados Unidos es superior al 30% y en China, durante la pandemia, superó el 50 por ciento.

El *fullcommerce*, explica, ayuda a las tiendas no sólo a vender más en línea, sino a conocer mejor a sus clientes y ofrecerles mejor servicio y logística.