



#A.R.M.A. PRESIDENCIABLES

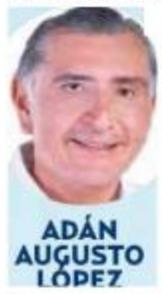
**ADÁN, CON MÁS POSITIVOS;
CRECEN LOS NEGATIVOS DE ALITO**

El **Heraldo de México** y Central de Inteligencia Política presentan el Análisis de Reputación Mediática de Actores (A.R.M.A.), que busca medir y contrastar tendencias en el reporte de sucesos de impacto nacional, registrados en los principales medios.

ADÁN, CON MÁS POSITIVOS; y crecen los negativos de Alito

AUMENTA LA PRESENCIA DEL SECRETARIO DE GOBERNACIÓN, POR SU GESTIÓN PARA AVALAR LA REFORMA QUE AMPLÍA EL PERIODO DEL EJÉRCITO EN TAREAS DE SEGURIDAD. LOS MORENISTAS ACAPARAN LA COBERTURA MEDIÁTICA, CON 72 POR CIENTO. EL PRI TIENE 23 POR CIENTO, MOVIMIENTO CIUDADANO, 4 POR CIENTO, Y EL PAN ALCANZA 1 POR CIENTO

POR JUAN RICARDO PÉREZ-ESCAMILLA G.
JRPEREZ@CENTRALIP.COM.MX



CUMPLIDOR

• Muy contento se debe de encontrar el secretario Adán, pues el Presidente agradeció el trabajo realizado para convencer a legisladores de aprobar la permanencia del Ejército en las calles hasta 2028. **Esta felicitación valió 19 por ciento de su cobertura.** Además, en su comparecencia ante senadores, defendió la estrategia de seguridad; también tuvo que defender el actuar del Ejército por el caso Ayotzinapa. Aseguró que ha tenido conversaciones para presentar una nueva reforma electoral. ¿Podrá volver a cumplir? El tiempo dirá...



CONGELADO

• A pesar de haber cumplido, sigue en la congeladora y el Presidente todavía no la recibe, pero ya la mencionó como **carcholota. Toda comunicación la lleva a través del Gobierno federal.** Astuto como es, Monreal vio que no contaba con los votos para sacar la reforma para mantener al Ejército en las calles, así que aplazó la votación. Tardó más de lo esperado, pero cumplió y sacó los votos necesarios. Esto le valió 55 por ciento de su cobertura. En el estira y afloja, Raúl Paz se sumó a Morena, olvidando al PAN.

Continúa en siguiente hoja



PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN
EL HERALDO DE MÉXICO	PP-8-9	19/10/2022	LEGISLATIVO



SAMUEL GARCÍA

ANIVERSARIO

• Samuel García rindió su Primer Informe de Gobierno en el Congreso local, esto generó 31 por ciento de su cobertura. **Además, encabezó el Grito de Independencia y reiteró que la nueva Constitución de Nuevo León entró en vigor el 1 de octubre.** En Tamaulipas, acudió a la toma de protesta del gobernador Américo Villareal y fue invitado al Cuarto Informe de Gobierno de Claudia Sheinbaum. Kia México, la empresa coreana de coches, anunció una inversión en el estado por 408 mdp. Pasó la crisis del agua y también la del gobernador.



CLAUDIA SHEINBAUM

CELEBRANDO

• Siguiendo la estrategia que ha trazado de organizar eventos en el Zócalo, el concierto de Grupo Firme, considerado un éxito, reunió a 280 mil asistentes. Después del evento, le entregó las llaves de la CDMX a la banda musical. **El evento generó 10 por ciento de la cobertura.** Advirtió que seguirá la investigación del Cortel Inmobiliario de la BI, "tape donde tape". Presentó su Cuarto Informe de Gobierno en el Auditorio Nacional y destacó los avances en materia de seguridad. Por último, acompañó al presidente López Obrador en el Grito de Independencia en el Zócalo.



MAURICIO VILA

INDECISO

• Asistió al primer foro del PAN Cambiemos México, *Si hay de otra, donde se dio el banderazo de salida rumbo a 2024.* Aprovechó para pedir al PRI que se defina respecto a si va o no en la alianza *Va por México.* **Este evento concentró 50 por ciento de sus menciones en medios.** Ante la pregunta sobre sus aspiraciones presidenciales, Vila aclaró que "todavía no se decide", pues "aún quedan cosas por hacer en Yucatán". En un recuento de sus logros, reafirmó que su estado es el más seguro de México.



MARCELO EBRARD

ACTIVO

• Por varios frentes parece quedar desarmado el canciller. **Primero, un juez rechazó la demanda que había interpuesto contra fabricantes de armas en EU; presentó una nueva demanda.** Fracásó el plan de Pacificación Rusia-Ucrania llevado ante la ONU. Por último, Ebrard descartó que la renuncia de Tatiana Clouthier vaya a afectar las negociaciones del T-MEC. Estos temas generaron 37 por ciento de la cobertura mediática del secretario.



PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN
EL HERALDO DE MEXICO	PP-8-9	19/10/2022	LEGISLATIVO





***LOS PUNTOS A.R.M.A. SE RELACIONAN DIRECTAMENTE CON EL VALOR COMERCIAL DE ESPACIOS.**

METODOLOGÍA:

A través de la tecnología desarrollada por la empresa Central de Inteligencia Política se recaban y filtran todas y cada una de las noticias publicadas en los principales medios masivos de comunicación nacionales, incluyendo más de 35 diarios, 35 canales de televisión y 30 emisoras de radio que mencionan a las y los aspirantes a la Presidencia de la República. De la información publicada, se realiza una agrupación automatizada de todas las noticias que corresponden al mismo tema; de igual modo, a cada noticia se le asigna "un valor comercial", en donde tratamos la pieza informativa como si fuera una inserción publicitaria, utilizando como base los costos referidos en el Directorio de Medios Publicitarios Mexicanos, el cual se publica trimestralmente, siendo el referente para la industria de la comunicación en materia de precios de publicaciones.
Staff: Mariana Peralta, Mariana Olvera, Shalom Cruz y Diego Fernández.