



Se estima derrama de 500 mdp por venta de nochebuena en la CDMX

La flor de nochebuena se ofertará en más de 2 mil 100 puntos de venta en la capital del país

Jennifer Garlem

metropoli@cronica.com.mx

La Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco) dio a conocer que la Ciudad de México producirá 3 millones 700 mil plantas de flor de nochebuena en 31 hectáreas de superficie, con lo que se espera una derrama económica de 500 millones de pesos.

Lo anterior, de acuerdo con datos del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader).

El titular de Sedeco, Fadlala Akabani, mencionó que la producción de la tradicional planta navideña constituye uno de los principales cultivos agríco-



Un productor de la flor de nochebuena las muestra en blancas y rojas.

las de la capital; ocupa el tercer lugar, solo por debajo del nopal y la papa, situándose por arriba de la flor de cempasúchil.

Fadlala detalló que la derrama de 500 millones de pesos, se ha logrado gracias al valor agregado de la iniciativa pública y privada ya que,

en este año, la flor de nochebuena se ofertará en más de 2 mil 100 puntos de venta divididos en 335 mercados públicos, 378 tiendas de autoservicio, mil 418 tian-

guis, 217 concentraciones, 20 clubes de precios, 51 mercados sobre ruedas, así como diversos festivales, exposiciones y ferias a lo largo de la capital.

Las alcaldías que encabeza la comercialización de nochebuena son Xochimilco, Milpa Alta, Tláhuac y Tlalpan. A la par del fortalecimiento de la estrategia de comercialización, Fadlala indicó que el impulso que ha recibido el sector primario, por parte del Gobierno de la Ciudad de México, a través de la Comisión de Recursos Naturales y Desarrollo Rural (Corenadr) ha sido fundamental para devolverle al campo la vitalidad que había perdido a causa del olvido por parte de las pasadas administraciones.

Sedeco hace la cordial invitación a los ciudadanos para priorizar la compra de sus flores de nochebuena en los Mercados Públicos de la capital, negocios de barrio, así como en exposiciones, ferias y puntos de venta directamente con productores del suelo de conservación.