



Nearshoring puede despuntar en 2023, si hay condiciones de alianza estratégica

Por Luis Carlos Silva

Ante la globalización y la lucha interna por la supremacía entre Estados Unidos y China, por el control del comercio mundial, México apuesta en 2023, a consolidar el nearshoring, que es una opción de comercio de vecindad, pero con mayor dinamismo que los clusters que se han adueñado de al menos 20 ciudades en el país y más de 230 en el mundo.

Según varios estudios sobre comercio exterior, la guerra comercial con China está provocando la reubicación en los Estados Unidos, pero también el nearshoring en México.

Hoy en día, seis de cada diez macro empresas en Estados Unidos quieren apostar pero con un socio que les deje una utilidad de más del 34.50 por ciento, y eso aún está en fase de consolidación para 2023.

De acuerdo a senadores de la República del Grupo Plural como Emilio Alvarez Icaza, nuestro país está a punto de lograr importantes avances en "nearshoring", pero esto depende de una legislación que tardará en llegar, por la falta de consensos en el Congreso.

"Esta es una magnífica oportunidad para despuntar en el mundo de las nuevas tecnologías y mecanismos de comercio mundial, donde las ventas son más agresivas y se llevan a los socios y vecinos estratégicos", indicó.

No obstante, es evidente que a finales de 2022, las posibilidades reales de que México gane adeptos y millones de dólares a China, Japón o Korea, no dependen de su suerte, sino de la capacidad de negociación con su principal socio comercial, los Estados Unidos.

Hoy en día, las predicciones apuntan a que las grandes importadoras americanas no dejarán todo su abastecimiento a China y tratarán de diversificar a sus proveedores de manufactura para evitar todos los problemas que han tenido debido a la pandemia por la Covid-19. Esto último permitirá a México poder tomar un lugar mucho más



importante en el desarrollo logístico y en la generación de servicios hacia el mercado norteamericano, principalmente.

¿QUE SIGNIFICA Y COMO OPERA?

El significado de nearshoring es deslocalización cercana y se refiere a la práctica de transferir una operación comercial a un país cercano.

Hoy en día, tras dos años de estancamiento económico por la peor pandemia de salud, Covid19 que generó más de 1 millón de muertes en el mundo, el nearshoring surge como respuesta al offshoring, que con el objetivo de reducir los costos, busca proveedores en otros destinos mucho más lejanos.

¿CUÁL ES SU OBJETIVO?

El objetivo del nearshoring es acercar los centros de producción tercerizada y solucionar los inconvenientes de las largas distancias y la diferencia de horarios entre los con-

tinentes, los cuales, muchas veces perjudican a la cadena de suministros.

Otro término similar al nearshoring es el onshoring, el cual, en el mismo mundo del outsourcing, cumple la función de subcontratar la fabricación de productos o piezas a una instalación menos costosa dentro del mismo país.

TODO INICIÓ EN 2021: ANALISTAS Y CATEDRÁTICOS

A mediados del año 2021 comenzó a destacarse una tendencia que en México tendría un mayor impacto: el nearshoring.

Esto último debido a sus ventajas logísticas y legislativas frente al resto de Latinoamérica. Pero, exactamente, ¿qué es nearshoring?

Actualmente el concepto de nearshoring sigue siendo un tanto desconocido a pesar de las ventajas que pueden suponer para México, debido a los problemas con las cadenas de suministro ocasionados por la pande-

mia de Covid-19 y la proximidad con Estados Unidos. Y, según algunas previsiones, las soluciones de nearshoring podrían intensificarse a lo largo del próximo año.

ES UNA VARIANTE DEL COMERCIO: JUAN DE LA PEÑA

El estudio Nearshoring to the Americas, destaca que, prueba de los efectos positivos del tratado de libre comercio entre Estados Unidos y México comienzan a verse con el fortalecimiento de su relación. Aspecto que hemos visto sobre todo en 2021 que, tras la guerra comercial entre Estados Unidos y China.

Al respecto, el analista y comercializador de manufactura China, Juan de la Peña, dijo a El Independiente, que nuestro país está a menos de 4 años de ser líder en comercio internacional de auto partes de avión, motores y fuselajes, gracias al crecimiento de la industria en Querétaro.

"Nuestro país necesita nuevos mercados y nichos de inversión por más de 450 millones de euros y oportunidades para hacer negocios en China y Korea", argumentó.

Aclaró que México ha subido su participación en las importaciones estadounidenses de 13.5% a 13.9%, mientras que China cayó de un 20.6% a un 17.2%, respectivamente.

LA BANCA LO UBICA COMO ALTERNATIVA

El banco global Barclays estima que el nearshoring ya se siente en México, con una llegada récord de inversión extranjera directa. A la postre este fenómeno permitirá que la economía del país resista las eventualidades de la economía de Estados Unidos y los efectos de la pandemia, dijo un analista del banco.

En San Lázaro diputados del PAN, como Santiago Creel Miranda advirtieron que el "nearshoring", es un tema muy reciente para meterlo a un análisis a fondo, porque requiere de una profunda introspección que de momento no se ha concretado.

"Deseamos tener más información para que los diversos grupos parlamentarios en la Cámara, podamos verlo y discutirlo en los siguientes periodos de la LXV Legislatura", externó.