



Mientras el escándalo de las cercas pintadas está en Puebla, los líderes de Morena hacen campaña en Edomex



Mientras en Puebla crece el escándalo de la propaganda electoral desmedida, a veces abusiva, de los aspirantes morenistas que buscan cargos de elección popular, los líderes de Morena están de “turismo político” en el Estado de México, donde habrá elecciones locales en 18 días. Como una muestra más de su ausencia en las tareas esenciales de esta fuerza política.

Con un retraso de varias semanas, Agustín Guerrero, secretario general de [morena en puebla](#) hasta la noche del martes -a través de la difusión de un video- abordó el tema de la pintura de miles de vallas con propaganda política, pero lo hizo de forma evasiva, apartando al partido de este despliegue de anuncios y diciendo que se trata sólo de “nombres”. ”, de “una editorial”, de “una revista”, las que aparecen en paredes a lo largo de la geografía de la entidad poblana y que ello no implica consecuencias jurídicas.

Guerrero se unió a la misma justificación de Ignacio Mier Velazco, Alejandro Armenta Mier, Leobardo Rodríguez, Claudia Rivera Vivanco, Julio Huerta Gómez, Nora Merino Escamilla, entre otros personajes, por culpar al “espíritu santo” de toda esa propaganda fuera de los tiempos electorales oficiales, ya que todos dicen desconocer quién pone los anuncios, quién los paga, quién los coloca en lugares estratégicos, quién diseña el contenido.

Todo es obra de “un milagro”, es lo que acaban diciendo en lo que es una burla al sentido común de los ciudadanos.

Y a la vez es un disparate mayúsculo, pues se está armando una “gran tempestad” cuando la autoridad electoral venga a controlar este gasto desmedido e injustificado de cientos de millones de pesos en campañas de promoción, en lo que son claros actos de campaña anticipados. electoral.