



AL MANDO

JAIME
NÚÑEZ

#OPINIÓN

VEHÍCULOS
PESADOS,
INDUSTRIA
ASCENDENTE

Los resultados han sido impulsados por factores como el T-MEC, recuperación del mercado tras la pandemia y el propio ímpetu de la industria

E

n un entorno económico global que aún lidia con los efectos postpandemia y la incertidumbre geopolítica, la industria automotriz de México, específicamente la de vehículos pesados, arroja señales de esperanza y resistencia.

Según la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), que dirige **Miguel Elizalde**, junio cerró con alzas de 12.6, 44.4 y 10.0 por ciento, en producción, ventas al mayoreo y exportación, respectivamente; y no es una victoria menor, pues hablamos de trece meses al hilo de crecimiento.

Estos resultados han sido impulsados por factores como el T-MEC, la recuperación del mercado tras la pandemia por el COVID-19, el propio ímpetu de la industria y la creciente expectativa del *nearshoring*, un modelo que tiene a México como un actor protagonista. Y es que, de acuerdo con la Asociación, en el mes pasado se produjeron 19 mil 558 unidades de este tipo, mientras que las ventas al mayoreo y las exportaciones cerraron el mes con un total de cuatro mil 819 y 16 mil 51 unidades, en cada caso.

La industria de autotransporte en México está invirtiendo en innovación

Pero, a pesar de que lo anterior nos deja ver una industria en crecimiento sostenido, aún quedan desafíos por superar, y en este contexto, destacan temas relevantes como la Estrategia Nacional de Movilidad Eléctrica (ENME), que, aunque para los representantes del sector se trata de una iniciativa sólida, requiere de mayor coordinación para establecer metas alcanzables, que co-

rrespondan a la situación real de la flota, el estado de la infraestructura de energía disponible y los requerimientos de recursos financieros.

Además, hay que tener en cuenta que la industria de autotransporte en México está invirtiendo en innovación y nuevas tecnologías, por lo que necesita certeza de que los recursos estarán disponibles para que pueda continuar su camino. Y para ello, es esencial un suministro de energía confiable y suficiente, así como un marco normativo adecuado y una coordinación efectiva con las autoridades.

ALIANZA PARA VERIFICACIÓN DE IDENTIDAD

Incode, la empresa de verificación de identidad de **Ricardo Amper**, y RappiPay, la fintech más grande de Colombia, integran verificación de identidad para fortalecer la confianza y seguridad en los pagos electrónicos de los usuarios. Según McKinsey, 53 por ciento de los consumidores hace compras en línea o utiliza servicios digitales sólo después de asegurarse que las empresas tienen buena reputación por la protección de datos personales y el manejo adecuado de la ciberseguridad. Incode ya implementa su tecnología en nuestro país, en bancos como Citi y Banorte, así como en 80 por ciento de las Fintech grandes de México.

Además de que forma parte del sistema de votación remota en la Cámara de Diputados y es el proveedor encargado de la tecnología de FAN ID para la liga de fútbol mexicana. No cabe duda que la estimación de crecimiento de esta industria para el 2030 será exponencial.

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI