



#2020-2021

# TURISMO PIERDE 1.5 BILLONES POR PANDEMIA

EL IMPACTO EQUIVALE A TRES VECES EL COSTO DEL TREN MAYA, DOS BOCAS Y EL AIFA. EL DOMINGO ARRANCA EL TIANGUIS TURÍSTICO 2022

**POR EVERARDO MARTÍNEZ/P16**



## EFECTO

**1**

• A titulares de Turismo les preocupan los aumentos en precios.

**2**

• Esa actividad en negocios aún no termina por retomar niveles.

**3**

• Hay recuperación en las playas mexicanas, pero no en todas.



PERIÓDICO	PAGINA	FECHA	SECCIÓN
EL HERALDO DE MÉXICO	PP-10	20/05/2022	NACIONAL

#ENTURISMO

# PÉRDIDA BILLONARIA

**3.2** • VECES MÁS CAYÓ EL TURISMO QUE LA ECONOMÍA.

**26** • MESES HAN PASADO DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA.

DE CARA AL TIANGUIS TURÍSTICO, MIGUEL TORRUCO CONFÍA QUE EN 2023 SUPERE REGISTROS DE 2019

POR EVERARDO MARTÍNEZ

**A** dos días de que inicie el Tianguis Turístico, México llega con pérdidas de 1.5 billones de pesos en dos años de pandemia, de acuerdo con cifras del Centro de Investigación y Competitividad Turística (Cicotur) de la Universidad Anáhuac.

El monto se obtiene del impacto de 2020 y 2021, según la institución, y equivale a tres veces el costo total de los proyectos prioritarios del presidente Andrés Manuel López Obrador que son el Tren Maya, la Refinería Dos Bocas, el Corredor Interoceánico y el Aeropuerto Internacional de Santa Lucía, Felipe Ángeles.

“El turismo no se ha recuperado, sigue afectado, si bien vemos recuperación en playas no son todas y el turismo de negocios es el que menos ha mejorado”, anotó Braulio Arsuaga, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET).

Para este año, el sector privado no espera una recuperación total de los niveles de turismo que se apreciaron en 2019.

En ingresos por visitantes internacionales, calculan que el país obtenga 23 mil 800 millones de dólares, una reducción de 3.2 por ciento en comparación con hace tres años.

En turismo internacional, estiman 36.7 millones, 18.4 por ciento menos con relación a 2019 y en consumo turístico interno, proyectan una pérdida de 225 mil millones de pesos, vs. 2019.

Por separado, Miguel Torruco Marqués, titular de la Secretaría de Turismo, de cara a la edición número 46 del Tianguis Turístico México, el próximo 22 de mayo, en Acapulco, proyectó que para 2023 se espera que la industria turística nacional rebase los datos de 2019.

Juan Carlos Rivera, presidente de la Asociación de Secretarios de Turismo (Asectur) y titular de la dependencia en Oaxaca, dijo que en el evento se van a tocar diferentes temas con las autoridades federales, como los problemas de seguridad en diversos destinos y los precios que también afectan los servicios turísticos. <sup>1</sup>



### IMPACTO DIRECTO

CICOTUR REFIRIÓ QUE EL TURISMO NO SE HA RECUPERADO POR LA PANDEMIA, Y QUE SI BIEN HAY UNA MEJORA EN PLAYAS, EL SEGMENTO DE NEGOCIOS ES EL QUE MENOS HA AVANZADO.

#### MERCADOS EMISORES CON MAYOR REDUCCIÓN DE TURISTAS AÉREOS HACIA MÉXICO EN 2020 Y 2021 FRENTE A 2019 (número de viajeros)



LA ESTIMACIÓN DE CICOTUR ES QUE EL PIB TURÍSTICO BAJÓ EN 2021 EN RELACIÓN CON 2019 EN 16 POR CIENTO.

EN RELACIÓN CON 2019, LA REDUCCIÓN EN EL CONSUMO TURÍSTICO EN 2020 FUE DE 940.7 MIL MILLONES DE PESOS.

FUENTE: Cicotur, con datos de la Unidad de Política Migratoria de la Segob.

GRÁFICO: ERIK GONZÁLEZ

