

**Martín Espinosa**

Periodista

martin.espinosa@gimmi.com.mx

La cultura de las alianzas

Si se quiere una sana división de poderes dentro de la vida pública del país, es necesario seguir apostando por aquellos mecanismos inherentes a la democracia que en el mundo han mostrado su eficacia, como son las llamadas alianzas o coaliciones políticas.

Para México y sus ciudadanos, la cultura de las alianzas o coaliciones políticas es algo nuevo y poco explorado. Comenzamos a experimentar su existencia de manera formal a raíz del surgimiento, en diciembre de 2020, del llamado grupo Va por México, integrado por los partidos de oposición PAN, PRI y PRD, literalmente "arrasados" dos años antes con el triunfo indiscutible de Andrés Manuel López Obrador y su partido, Morena.

Con ellas se han logrado objetivos importantes dentro de la vida democrática del país como, por ejemplo, mayores equilibrios en el Poder Legislativo y, por consecuencia, el rechazo a iniciativas que han sido consideradas "regresivas" y dañinas para el país, como la reciente contrarreforma eléctrica del Ejecutivo, así como triunfos electorales en algunas entidades.

Obvio es que para el partido en el poder una alianza o coalición opositora, en el contexto de la vida política del continente, es "algo antidemocrático", cuando en países europeos ha sido, desde hace mucho tiempo, la forma en que la clase gobernante se ha puesto de acuerdo ante los desafíos democráticos que enfrenta el mundo. Y, con ello, garantizar el objetivo principal del quehacer político del ser humano: la organización y la gobernabilidad para conseguir una vida mejor para los habitantes de una nación.

Ejemplos sobran, como lo sucedido con gobiernos de coalición en España, en 2016; Reino Unido, en 2017, y Alemania, hace cuatro años.

Pero en México apenas llevamos dos años en esa "vía experimental". Sin embargo, como se reconoce en muchos sectores, su aportación a la vida democrática ha sido indiscutible. Y pareciera que hacia allá nos perfilamos rumbo a las elecciones presidenciales de 2024: una "gran alianza opositora", cosa que el actual régimen no quiere y se ha empeñado por "descarrilar" a toda costa.

De ahí los ataques a líderes opositores que han trabajado

desde hace algún tiempo por "ir en un solo frente" dentro de 2 años.

Uno de los artífices de dicha alianza ha sido el dirigente priísta Alejandro Moreno, Alto, hoy sometido a fuego. Incluso "amigo". En momentos en los que López Obrador habló en sus mañaneras de poder conseguir el apoyo priísta entre los diputados federales de ese partido para su contrarreforma eléctrica, el PRI, el PAN y el PRD "cerraron filas" y no se logró el objetivo presidencial.

En 2021, la alianza Va por México logró arrebatarle la mayoría calificada a Morena y sus aliados en la Cámara de Diputados, generando contrapesos tan necesarios en una incipiente democracia. De la mano de sus líderes ha expuesto ante organismos internacionales la flagrante violación a derechos humanos y civiles de ciudadanos y opositores, que han cuestionado la viabilidad de las decisiones tomadas por el Ejecutivo federal.

Si se quiere una sana división de poderes dentro de la vida pública del país, es necesario seguir apostando por aquellos mecanismos inherentes a la democracia que en el mundo han mostrado su eficacia, como son las llamadas alianzas o coaliciones políticas.

30 AÑOS EN EL MUNDO DE LAS FRANQUICIAS...

En el marco del VI Congreso Latinoamericano de la Franquicia CDMX 2022, se entregó el reconocimiento a la trayectoria a Jorge Valencia, mejor conocido como *El Zar de las Franquicias*. Entregaron el reconocimiento Mario Briceño, presidente de la Asociación Mexicana de Franquicias; Eduardo Poblete, socio fundador del Instituto Latinoamericano de la Franquicia y presidente de Poblete Consulting Group; Ricardo Cortés, director de ONEXPO Nacional; Francisco Segura, director de la Feria Internacional de Franquicias, y Enrique Alcázar, vicepresidente de Franquicias y Propiedad Intelectual de la Concanaco Servitur. Actualmente, Jorge Valencia es presidente de Grupo Interfranquicias y presidente del Instituto Latinoamericano de la Franquicia, el organismo de formación en franquicia más importante de México e Iberoamérica.