



Alejandro Moreno 'Alito' recurre a los colores patrios y a la 'M' de México para crear su marca



Alejandro Moreno Cárdenas, presidente del PRI, usa los colores de la bandera y junta un par de letras A para convertirlas en la M de México a fin de recrear su marca, la cual aparecerá en anuncios publicitarios con el objetivo de popularizarse.

La estrategia del exgobernador de Campeche, apodado "Alito", comenzó 13 días antes de que se votara la reforma eléctrica del presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador, en la Cámara de Diputados.

El voto del político campechano y del grupo parlamentario del PRI en San Lázaro fue la balanza para tirar los cambios a la ley eléctrica en México.

[Alejandro Moreno 'Alito' recurre a los colores patrios y a la 'M' de México para crear su marca \(forbes.com.mx\)](https://forbes.com.mx)