

MARIANA  
OTERO

## TIERRA DE NEGOCIOS

#OPINIÓN

### SEQUÍA: TECNOLOGÍA Y COOPERACIÓN

*Los pronósticos de lluvia cada vez son más complicados por los efectos del cambio climático*

**L**

as lluvias de esta temporada se retrasaron por el fenómeno de *El Niño*, que generó una ola de calor sin precedentes y agravó los episodios de sequía en el país, sobre todo en el norte.

Si bien se trata de una situación extraordinaria, los pronósticos de lluvia cada vez son más complicados por efecto del cambio climático.

Hacer frente a este problema no es tarea de una dependencia, ya que implica un trabajo coordinado con la academia, cadenas productivas, empresas, organizaciones y, por supuesto, los gobiernos de los estados y el Poder Legislativo (estatal y federal).

Aquí hemos dado cuenta de acciones que realiza la Secretaría de Agricultura y Desa-

rollo Rural (Sader) que en el marco de su Segundo Congreso Interamericano de Agua, Suelo y Agrobiodiversidad (CIASA) presentó la plataforma Irrimodel 3.0 y el Sistema de Milpa Intercalada con Árboles Frutales (MIAF), para combatir los efectos de la sequía, recuperar la salud de los suelos y mejorar la productividad de las comunidades rurales.

El presidente de la Confederación de Asociaciones Agrícolas de Sinaloa, **Marte Vega**, dijo que a través del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), se buscará un acercamiento con diputados federales, para que, en el marco de la discusión del proyecto de Presupuesto de Egresos del próximo año, se contemplen

recursos para atender esta situación.

Y es precisamente desde los congresos locales y el federal, así como los gobiernos estatales, deben salir las acciones, recursos, la coordinación y diálogo permanente con el gobierno federal y las secretarías de Agricultura, Medio Ambiente y de Bienestar, así como la Conagua, entre otros organismos. Productores y consumidores lo requieren con prontitud.

#### DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN

El lunes se conmemoró el Día Mundial de la Alimentación, instaurado desde 1979 por la FAO, con el objetivo de sensibilizar sobre los problemas relacionados con el hambre y la desnutrición. Este año bajo el lema: El agua es vida. El agua nutre. No dejar a nadie atrás.

En México, la Bolsa Institucional de Valores (BIVA), Corporación Mexicana de Restaurantes (CMR) y la Fundación para Asistencia Educativa celebraron el Grito BIVA por este día. OXXO refrendó su compromiso para enfrentar la desnutrición y apoyar a personas vulnerables, y Unilever México compartió lo que realizan sus marcas Knorr, Maizena y Hellmann's en favor de la nutrición.

Para Fundación Lala, el Día Mundial de la Alimentación refleja su misión de contribuir con la nutrición de los más pobres y vulnerables de México, especialmente la infancia. La jornada permitió reconocer las acciones a favor de la producción sustentable de alimentos.

*El fenómeno de El Niño generó una ola de calor sin precedentes y agravó la sequía*

[@BRIZCOCHO](#)