

**#CompetenciaEconómica**

Boleto a la impunidad

POR GABRIEL NAVA
@gabo_jeconav

Las iniciativas y esfuerzos para hacerle frente a las irregularidades de Ticketmaster en México contrastan con la opacidad de autoridades regulatorias que han permitido una concentración en el mercado del entretenimiento sin precedentes.

OCESA y Ticketmaster, en conjunto concentran el 64.5 por ciento de los servicios de entretenimiento a nivel nacional, de acuerdo con la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO). Lo que ha derivado en precios exorbitantes para adquirir un boleto para un espectáculo en vivo y ventas exclusivas a la hora de comprar una entrada para un evento en México.

Ante este tipo de prácticas, legisladores de varios partidos han propuesto reformar la Ley Federal de Protección al Consumidor para regular la venta de boletos, pero lucen como propuestas que difícilmente llegarán a buen puerto ante la indiferencia de las autoridades, advierte Tec-Check, asociación civil enfocada en los derechos digitales de los consumidores.

Esta organización impulsó la primer queja colectiva en contra de Ticketmaster, además documento, gracias a una solicitud de

Acudir a conciertos se ha convertido en un evento exclusivo y aunque hay iniciativas para detener las prácticas señaladas como abusivas por parte de Ticketmaster, la boletera más importante del país, estas avanzan lento

Ticketmaster opera completamente a su gusto en México a costa de las y los consumidores"

Maximilian Murck
Director general de Tec-Check

información, que en los últimos tres años el titular de PROFECO, Ricardo Sheffield, no se reunió con personal de Ticketmaster para hacer cumplir la ley y velar por los derechos de los consumidores digitales.

"Por lo que hace a la solicitud de referencia se informa que ningún servidor público adscrito a esta Coordinación General de Administración ha sostenido reuniones con los representantes de Venta de Boletos por Computadora, S.A.

de C.V. (Ticketmaster), en el periodo señalado (2020, 2021, 2022)", se lee en la solicitud que hizo la organización de consumidores en línea Tec-Check.

El problema de fondo radica en que la empresa boletera opera en total impunidad gracias a la indiferencia y ausencia de las autoridades relacionadas con la protección del consumidor mexicano, opina el director general de la organización de consumidores en línea, Maximilian Murck.

"Ticketmaster opera completamente a su gusto en México a costa de las y los consumidores, pero también a costa de los artistas porque ellos también sufren sus condiciones; básicamente lo que observamos es una concentración de poder de mercado sin precedentes en el país y eso como siempre, cuando hay un monopolio u oligopolio, nos pone en

desventaja como consumidores", opina Murck.

El conflicto con Ticketmaster no se limita a tierras mexicanas; en Estados Unidos, por ejemplo, se ha visto envuelto en controversias por generar un caos en la venta de los boletos para la gira de Taylor Swift; también desencajó a Robert Smith, líder de la banda The Cure por los altos precios a los que ofreció el espectáculo de la agrupación británica, incluso Metallica se ha visto afectado por las acciones de la empresa boletera.

Alto desde San Lázaro

Por otro lado, la Comisión de Economía, Comercio y Competitividad de la Cámara de Diputados aprobó un dictamen a una iniciativa para reformar la Ley Federal de Protección al Consumidor y proteger



