



Tiraditos

DEBE SEP ACATAR SUSPENSIÓN POR LIBROS DE TEXTO

- La Secretaría de Educación Pública (SEP) y la Comisión Nacional de Libros de Texto (Conaliteg) tienen 24 horas para cumplir con la suspensión definitiva otorgada a la Unión Nacional de Padres de Familia (UNPF) para que la impresión de los libros de texto de primaria para el ciclo escolar 2023-2024, se realice conforme a los programas y planes que sean aprobados. Así lo aprobó la jueza federal, **Yadira Elizabeth Medina Alcántara**, titular del juzgado Tercero de Distrito en Materia Administrativa. Las autoridades educativas admitieron que no han publicado en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el programa de estudios del próximo ciclo escolar y que clasificaron como información reservada y confidencial los programas y planes de estudios.

DIPUTADO JAVIER BORREGO LAMENTA BULLYING

- El diputado **Francisco Javier Borrego Adame**, integrante del Grupo Parlamentario de Morena, lamentó que los medios de información, sobre todo los de Coahuila, se hayan burlado de un incidente bochornoso que vivió en un acto público en aquella entidad, cuando su pantalón se le cayó hasta los tobillos. Ante esta situación, el legislador anunció que se debe trabajar desde el Legislativo en una iniciativa de reforma para detener el bullying contra personas con discapacidad.
-



VIPS, IGUAL QUE EN CASA

- A decir del Tablero del Consumidor de Deloitte, a finales de marzo de 2023 el patrón de alimentación de las personas en México continúa con un crecimiento fuera de los hogares señalando que 39% de las personas comen fuera de casa una o dos veces por semana, mientras que el 33% come en establecimientos de tres a cinco veces por semana, 9% come fuera del hogar de entre 6 a 10 veces por semana y el 2% restante come fuera de casa diariamente, lo que representan un gran potencial de crecimiento para las distintas cadenas de restaurantes. Bajo este contexto, Vips que dirige **Jaime Vázquez**, la cadena de restaurante familiar de Alsea se encuentra innovando en su concepto y a partir de este día estará implementando su plataforma “igual que en casa” con el objetivo de captar a un mayor número de comensales en sus más de 240 sucursales a nivel nacional y que consta en ofrecer un servicio cálido y crear una atmósfera acogedora para cada visitante e integrar un sabor único y casero en cada platillo servido; además de haber iniciado el proceso de remodelación de sus sucursales en el territorio nacional y que estarán listas para celebrar los 60 años de la marca el año entrante.