



Debe ser el *nearshoring* palanca de desarrollo

Alarcón.

'Son las políticas públicas las que dan dirección a los procesos', dice la aliada de Sheinbaum



"China lo hizo mejor que nosotros. Ofrecieron lo mismo: apertura... pero invirtieron en educación"

DIANA ALARCÓN

Coordinadora general y de Asuntos Internacionales de GCDMX

La tendencia de empresas como Tesla y Mercedes Benz, de abrir fábricas en el país para aprovechar la cercanía al mercado de consumo más grande del mundo, le da a México una oportunidad para desarrollar su industria manufacturera.

Por ello, Diana Alarcón, coordinadora general y de Asuntos Internacionales del GCDMX, consideró que México debería beneficiarse de la relocalización para implementar políticas que mejoren las condiciones. Sus comentarios son una ven-

tana del pensamiento de Claudia Sheinbaum, pues es una de sus más cercanas. Dijo que México necesita adaptar políticas públicas, pues éstas son las que dan dirección a los procesos. "Las fuerzas del mercado no hacen magia". —*Bloomberg* / **PÁG. 4**

"China lo hizo mejor que nosotros. Ofrecieron apertura comercial... pero invirtieron en educación"

DIANA ALARCÓN

Coordinadora de Asuntos Internacionales de la CDMX

"Espero que hayamos aprendido de esa experiencia (firma del TLCAN) para mejorarla esta vez"

FOCOS

Sube. La inversión física registró un incremento de 18 por ciento al primer semestre de este año, según cifras reportadas por el INEGI, motivada por el *nearshoring*, así como por los proyectos de infraestructura del gobierno.

Obstáculos. De acuerdo con un reporte de Moody's, la inseguridad es uno de los principales retos a resolver para aprovechar la relocalización de capitales hacia México.

18.1%

AUMENTÓ

La inversión física por parte de empresas privadas, entre enero y junio de este año.

9.3%

DE LAS EMPRESAS

Mexicanas han tenido aumentos en su producción, ventas o inversión gracias al *nearshoring*.



ENTREVISTA CON DIANA ALARCÓN

Nearshoring debe impulsar al país, dice asesora de Sheinbaum

México deberá aprovechar los beneficios e invertir en desarrollo educativo

Llamó a estudiar a China, que logró integrar toda una cadena de proveeduría

BLOOMBERG
economia@elfinanciero.com.mx

México debería aprovechar la relocalización de empresas, fenómeno conocido como *nearshoring*, para desarrollar mejor su industria manufacturera y al mismo tiempo implementar políticas que mejoren las condiciones de sus trabajadores, dijo una aliada cercana a quien será la candidata presidencial del partido gobernante, Claudia Sheinbaum.

La tendencia que ha hecho a empresas principalmente automotrices, desde Tesla hasta Mercedes Benz, abrir fábricas más cerca del mercado de consumo más grande del mundo le da a México la oportunidad de impulsar el desarrollo de los componentes locales de la industria, dijo Diana Alarcón, coordinadora general y de asuntos internacionales del Gobierno de la Ciudad de México. Citó el ejemplo de China, que en la última década pasó a fabricar piezas de automóviles en lugar de simplemente ensamblar vehículos.

“China lo hizo mejor que nosotros. Ofrecieron lo mismo: apertura comercial para construir zonas libres para la exportación”, dijo en

una entrevista desde Nueva York. “Pero invirtieron en educación, capacitación de la fuerza de trabajo”.

Sus comentarios son una ventana al pensamiento de Sheinbaum, vista como la favorita para suceder al presidente Andrés Manuel López Obrador, y quien ganó a principios de septiembre la elección interna como coordinadora Nacional de los Comités de la Defensa de la Cuarta Transformación, un paso previo a la candidatura.

Sheinbaum, quien dejó en junio su puesto como jefa de Gobierno de Ciudad de México para postularse para las elecciones del próximo año, ha guardado silencio sobre sus definiciones políticas desde que ganó la nominación del partido gobernante anteriormente este mes.

Las dos mujeres se conocen desde sus años universitarios, por lo que se espera que Alarcón eventualmente forme parte del Gobierno de Sheinbaum si gana. Alarcón, quien ocupa su cargo desde 2018, ha sostenido una serie de reuniones esta semana en Nueva York con empresas que invierten en México.

POTENCIAL COMERCIAL

México necesita adaptar sus políticas públicas, dijo Alarcón, y argumentó que el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) de 1994 generó en gran medida empleos manufactureros mal remunerados.

“Había una visión de ‘libre co-

mercio’, no de ‘las fuerzas del mercado harán su magia’”, dijo. “Y resulta que no, las fuerzas del mercado no hacen magia. Son las políticas públicas las que dan dirección a los procesos”, señaló en referencia al acuerdo sustituido por el T-MEC.

México recientemente superó a China como el mayor proveedor de bienes a Estados Unidos en medio de un impulso de la economía más grande del mundo para reducir la dependencia de la cadena de suministro de rivales geopolíticos y abastecerse de importaciones más cercanas a casa. Las expectativas de una avalancha de nuevas inversiones han ayudado a impulsar al peso mexicano más del 16 por ciento en el último año, convirtiéndolo en la moneda principal en el mundo con mejor desempeño en ese lapso.

Países desde Estados Unidos hasta Japón y Corea del Sur han podido desarrollar industrias locales invirtiendo en tecnología, educación, innovación y capacitación de la fuerza laboral, lo que les permite fabricar productos más sofisticados que integran componentes locales, agregó.

“Espero que hayamos aprendido de esa experiencia para mejorarla esta vez”, dijo la doctora en Economía por la Universidad de California, Riverside, quien además cuenta con una larga trayectoria en áreas de la ONU y el BID.