



PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN
EL ECONOMISTA	44	21/04/2022	LEGISLATIVO

Entrevista con Hugo Setzer, presidente de la Caniem

Las alianzas y batallas por librar para la cadena del libro en México

Ricardo Quiroga
ricardo.quiroga@eleconomista.mx

"**HAY UNA** ausencia de políticas públicas claras en favor del libro. En México no hemos terminado de ver la importancia que tiene el libro para el desarrollo cultural y educativo de un país. Y es en ese sentido que nos faltan estas políticas", señala el editor Hugo Setzer Letsche en vísperas de la celebración del Día Mundial del Libro y a cuatro semanas de haber asumido la presidencia de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem) para el periodo 2022-2024.

La prioridad de su administración al frente del gremio editorial, señala, es tender puentes hacia el exterior de la cámara, tanto con los niveles de gobierno como hacia otros gremios que orbitan el quehacer editorial, en particular, para estrechar distancias con los libreros.

También reconoce como una prioridad el fortalecimiento del vínculo con el Poder Legislativo, en particular para destrabar varias de

las iniciativas fundamentales para la cadena productiva del libro e impulsar otras que los eslabones han señalado como apremiantes.

Uno de ellos, indica, es la ampliación del precio único del libro de 18 meses, como ahora mismo se estipula en la ley, a 36 meses, una iniciativa que se gestó y aprobó por unanimidad en la Cámara de Senadores desde noviembre de 2020, viajó a la Cámara de Diputados y volvió al Senado en febrero de 2021 con algunas modificaciones, y desde entonces los libreros esperan su aprobación.



Hugo Setzer Letsche, presidente de la Caniem para el periodo 2022-2024. FOTO DE: RICARDO QUIROGA

Entrevista completa: eleconomista.mx