



ESTIMACIONES DE CONCANACO

Remesas y apoyos impulsarán El Buen Fin

LETICIA HERNÁNDEZ

lhernandezm@elfinanciero.com.mx

Remesas, dispersión de apoyos sociales y adelanto de aguinaldos, ayudarán a que las ventas durante los cuatro días del Buen Fin 2022 alcancen 195 mil millones de pesos, una mejora de 1.5 por ciento sobre el importe generado en la edición del 2021, que tuvo una duración de seis días, ante restricciones de aforo en los establecimientos, dijo Héctor Tejada Shaar, presidente de la Concanaco-Servytur.

“Estos estimados significan un reto porque son menos días en esta edición”, y consideró que hay condiciones para mejorar las ventas este año ante el crecimiento anual de la población que compra durante el programa.

“Invitamos a las empresas que les sea posible adelantar aguinaldos, lo hagan para beneficio de sus trabajadores en un consumo razonado”, señaló en conferencia.

La inflación ha resentido el

ADVIERTEN.

Incumplir las promociones que ellos mismos establezcan, podría generar multas de 10% de las ventas a los comercios participantes.

poder adquisitivo de los consumidores, sin embargo la llegada de remesas, “que notablemente aumentan en noviembre”, serán un aliciente, así como la libertad de compra con los recursos dispersados por medio de los programas sociales del gobierno, señaló Ricardo Sheffield, procurador de la Procuraduría Federal del Consumidor.

“Comprar lo necesario, planear con tiempo e informarse” recomendó el procurador.

VENTAS ONLINE LLEGARÁN AL 20%

El crecimiento del comercio electrónico continuará su ascenso de los últimos años y se espera que el 20 por ciento de las ventas generadas entre el 18 al 21 de noviembre sean en línea, comparado con el 16 por ciento que representaron el año anterior, dijo el presidente de la Concanaco.

Igualmente los pagos en efectivo han disminuido en las últimas ediciones. En 2021 fueron el 28 por ciento del total.