



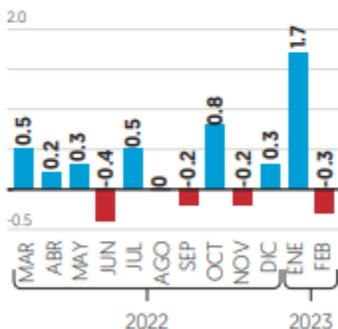
CONSUMO INTERNO

PÁG. 7

### TROPIEZAN VENTAS MINORISTAS

Tiene en febrero comercio al por menor su peor revés en 8 meses.

■ Var. % mensual



Fuente: INEGI.

#### REPORTE DE FEBRERO

# Ventas minoristas, con su mayor tropiezo en 8 meses

ALEJANDRO MOSCOSA  
mmoscosa@elfinanciero.com.mx

Las ventas minoristas rompieron una racha de dos meses con crecimiento al tropezar 0.3 por ciento en febrero, su mayor caída en ocho meses, de acuerdo con la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) del INEGI.

Respecto a febrero del año pasado, las ventas minoristas moderaron su crecimiento, con un avance de 3.2 por ciento, desde 4.9 por ciento de enero, según cifras desestacionalizadas.

“Hacia adelante, creemos que los efectos de la política monetaria restrictiva serán ineludibles, sobre todo a partir del segundo trimestre del año, lo que limitará el dinamismo de las ventas”, de acuerdo con Marcos Arias, de Monex.

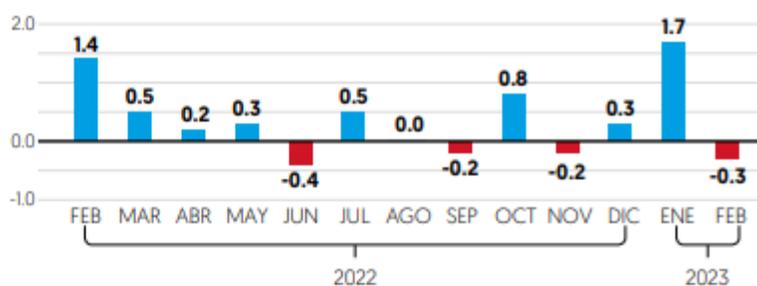
Con el retroceso mensual, el indicador se situó en 120.97 unidades, una recuperación de 5.6 por ciento, desde sus niveles prepandemia.

Andres Abadia, economista en jefe para Latinoamérica de Pan-

### ¿Cuesta de febrero?

Las ventas minoristas interrumpieron su recuperación de los dos meses previos y en febrero registraron su mayor caída desde junio de 2021.

■ Variación % mensual de los ingresos por ingresos ventas minoristas



Fuente: INEGI

theon Macroeconomics, dijo que “la perspectiva a corto plazo se está deteriorando debido a la alta inflación, a pesar de la reciente tendencia a la baja, la política monetaria restrictiva y la perspectiva de una desaceleración de las remesas”.

Por otra parte, el personal ocupado en las tiendas minoristas cayó 0.3 por ciento mensual, su segundo dato negativo al hilo, mientras que las remuneraciones medias reales

descendieron 0.5 por ciento, luego de cinco meses al alza.

Otro de los indicadores sobre el consumo fueron los ingresos por servicios, que repuntaron 1.5 por ciento mensual, su alza más pronunciada en seis meses, según la Encuesta Mensual de Servicios (EMS).

A tasa anual, los ingresos en ese sector crecieron 6.2 por ciento, su mejor dato en tres meses.