



# Corcholatas mutan a influencers rumbo a 2024

## Redes sociales.

Los presidenciables trasladan la contienda a Facebook y pelean por mensajes en WhatsApp

ADYR CORRAL  
CIUDAD DE MÉXICO

Las *corcholatas* de Morena trasladaron a las redes sociales la guerra por la sucesión presidencial de 2024.

La urgencia por volverse *influencers* dos años antes de las elecciones presidenciales se debe, en gran medida, a que saben que todo lo que se diga en las redes sociales puede ser definitivo al momento de efectuarse las encuestas que definirán al candidato de Morena.

La primera *corcholata* — como los ha llamado el presidente López Obrador — que se destacó como *influencer* fue el secretario de Relaciones Exteriores, Marcelo Ebrard, que el miércoles pasado hizo público su número telefónico para que cualquierapueda enviarle mensajes de WhatsApp y, paralelamente, hizo una transmisión en vivo en Facebook donde, celular en mano, leyó parte de la correspondencia electrónica que le llegaba en ese momento.

“Ahora sí tengo un chorro (de mensajes), estoy leyendo así, híjole, irapidísimo!”, señaló.

Durante la transmisión interactuó cerca de 20 minutos con

el público que le hizo preguntas sobre diversos temas. Días después, al visitar Guadalajara el fin de semana, se reunió con uno de los ciudadanos que le escribió en ese primer video.

Las otras *corcholatas* no podían quedarse atrás.

Ya con cinco días de desventaja, la jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, y el secretario de Gobernación, Adán Augusto López, decidieron entrarle al juego de las influencias y la comunicación directa en las redes sociales.

De manera sorpresiva, el lunes por la noche Sheinbaum también hizo un Facebook Live para mostrar el interior del “pequeño” departamento en la colonia Toriello Guerra de la alcaldía Tlalpan.

A diferencia de Ebrard, sacó una guitarra acústica y, cuando todos esperaban que empezara a entonar una canción, dijo “ya en otra ocasión cantamos juntos”; eso sí, tocó un par de notas para afinar el instrumento.

Otro que se subió al ring de las influencias en redes sociales fue el titular de la Segob, Adán Augusto López, quien, al igual que Ebrard, dio a conocer su número de WhatsApp para que le manden mensajes y agregó: “Yo sí respondo, mándame uno”.

Finalmente, la *corcholata* que no es *corcholata*, el senador Ricardo Monreal, que ha insistido en que será quien se quede con la candidatura de Morena, también le entró a las redes, pues hace transmisiones en Facebook donde, por cierto, tiene más seguidores que los tres anteriores. ■



Seguidores en: Twitter Facebook Instagram TikTok

2.1 millones  
@Claudiashein

953 mil

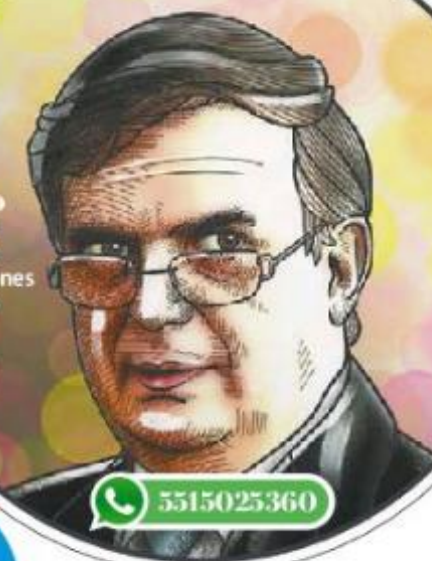
281 mil

28.3 mil

**Claudia Sheinbaum**  
Jefa de Gobierno de CdMx



**Marcelo Ebrard**  
Secretario de Relaciones Exteriores



2.3 millones  
@m\_ebrard

369 mil

149 mil

53.1 mil

**Adán Augusto López**  
Secretario de Gobernación

9933114438

88 mil 357  
@adan\_augusto

75 mil

11 mil

**morena**  
La esperanza de México

• FUENTE: Facebook, Twitter, Instagram • GRÁFICO: Luis M. Morales C.