



PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN
EL HERALDO DE MÉXICO	PP-8-9	22/07/2022	LEGISLATIVO



**PRESENCIA MEDIÁTICA**

**MORENA ATRAE 74% DE CONVERSACIÓN**



El Heraldo de México y Central de Inteligencia Política presentan el Análisis de Reputación Mediática de Actores (A.R.M.A.), que busca medir, comparar y contrastar tendencias en el reporte y generación de reputación de sucesos de impacto nacional, registrados en los principales medios de comunicación.

FUENTE: CENTRAL DE INTELIGENCIA POLÍTICA

# DOMINAN AGENDA

## Claudia, Adán, Marcelo y Monreal

DE ACUERDO CON EL A.R.M.A. (ANÁLISIS DE REPUTACIÓN MEDIÁTICA DE ACTORES), LOS PRESIDENCIABLES MORENISTAS CONJUNTAN 74 POR CIENTO DE LA COBERTURA EN MEDIOS. EL PRI OBTUVO 19 POR CIENTO; MOVIMIENTO CIUDADANO, 5 POR CIENTO, Y PAN, 2 POR CIENTO.

**POR JUAN RICARDO PÉREZ-ESCAMILLA G.**  
 JRPEREZ@CENTRALIP.COM.MX / @JUANRPEREZE



**CLAUDIA SHEINBAUM**

**BOXEANDO**

- Clausuró el "santuario felino" Black Jaguar-White Tiger. **Esto generó 15 por ciento de su cobertura. Estuvo presente en la marcha del orgullo LGBTQTTIQ+, en la inauguración de la refinería Dos Bocas, en Tabasco, y asistió al evento de Morena en Coahuila.** En su encierro por COVID-19, enseñó su departamento a través de un live. También anunció conciertos gratuitos en la CDMX. Iniciaron los trabajos de modernización de la Línea 1 del Metro y se impuso un Récord Guinness por la clase de boxeo más grande del mundo.



PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN
EL HERALDO DE MÉXICO	PP-8-9	22/07/2022	LEGISLATIVO



MARCELO EBRARD

**EL OLÍMPICO**

• La tragedia en la que fallecieron más de 50 migrantes en San Antonio, Texas, generó 16 por ciento de su cobertura. Se animó a tratar de conseguir la sede de los Juegos Olímpicos 2036 y se reunió con López Obrador, **Adán Augusto y John Kerry para hablar sobre materia energética. Por COVID-19**, se perdió el evento masivo que realizó Morena en Coahuila. Estuvo de gira en Corea del Sur y acompañó al Presidente a Washington. Eso sí, inició su campaña en Guadalajara, con 800 simpatizantes morenistas... ¿Estará confiado?



LUIS DONALDO COLOSIO

**PROTEGIDO**

• Ha optado por la invisibilidad y la lejanía. **Ciro Gómez Leyva** consideró que aunque MC lance a Luis Donaldo en 2024, difícilmente lograría ganar la elección sin alianza. **Ese tema valió 17 por ciento de su cobertura. Dante Delgado señaló que el partido no irá en alianza, pero mencionó que tiene buenos cuadros... como Colosio.** Su nombre no será suficiente para competir.



MAURICIO VILA

**NADADOR**

• Su tema más mediático fue la presentación en la CDMX de la campaña 365 sabores de Yucatán. Este evento generó 30 por ciento de su cobertura. **Su estado se vio afectado por un apagón masivo, por lo que anunció la inversión de ocho empresas que dejarán una derrama económica de 2.8 mmdp.** Adán Augusto y Vila inauguraron la planta de tejidos de henequén en Motul. Vila parece experto en la disciplina *nado de muertito*; si quiere convertir sus pretensiones en realidades deberá nadar de croá.



RICARDO ANAYA

**OLVIDADO**

• Anaya fue quien menor cobertura mediática recibió. **Tachó de ignorante al presidente AMLO por presumir las remesas provenientes de EU, pues aseguró que eso demuestra su nulo conocimiento en temas migratorios.** Estas declaraciones generaron 17 por ciento de su cobertura. Distintas voces reclaman que, por acción u omisión, el PAN ha defendido más a Alito que al propio Anaya. Será muy difícil que el excandidato aspire a la Presidencia desde un lugar remoto.



ADÁN AUGUSTO LÓPEZ

EN CASA

• Jugó de local en la inauguración de la refinería Dos Bocas, Tabasco. Su asistencia al evento generó 17 por ciento de la cobertura mediática. César Yáñez se convirtió en subsecretario de Gobernación. El secretario adelantó que EU dará 150 mil visas de trabajo a migrantes mexicanos. El TEPJF determinó que Adán no incurrió en uso indebido de recursos públicos al usar un avión de la GN. En Coahuila, durante el evento de Morena, pidió mantener la unidad y apoyar a López Obrador. ¿Será que utilizará ese argumento para convencer al mandatario de que él es el bueno?



RICARDO MONREAL

DE RELLENO

• Más que jugador parece réferi, pues acusó que el evento en Toluca violó la Ley Electoral. En Coahuila fue el invitado incómodo. Su asistencia a ese acto generó 10 por ciento de su cobertura. Un tribunal confirmó el amparo otorgado a José Manuel Del Río, quien fue liberado y de inmediato se incorporó al Senado. Tras el asesinato de dos sacerdotes jesuitas en Chihuahua, dijo que se debería revisar la estrategia de seguridad. Cada día que pasa se le ve más lejos de Morena.

CAVANDO SU TUMBA

• Moreno fue el presidenciable con mayor presencia y mayores negativos. El 22 por ciento de su cobertura estuvo relacionada con el cateo a su casa en Campeche. Rechazó reunirse por segunda ocasión con los expresidentes del PRI. Viajó a Europa para denunciar al Gobierno de México por presunta persecución política; a su regreso, fue retenido en el AICM. Anunció una propuesta de ley para que los mexicanos tengan acceso a más armas. ¿Se aferrará a la Presidencia?



ALEJANDRO MORENO

PORCENTAJES: ● NEGATIVO ● NEUTRAL ● POSITIVO

COBERTURA NEGATIVA

EL DIRIGENTE NACIONAL DEL PRI, ALEJANDRO MORENO, TUVO EN UN MES 389 MENCIONES MEDIÁTICAS, PERO 79 POR CIENTO FUE EN SENTIDO NEGATIVO. 8 000



\*LOS PUNTOS A.R.M.A. SE RELACIONAN DIRECTAMENTE CON EL VALOR COMERCIAL DE ESPACIOS.

METODOLOGÍA:

A través de la tecnología desarrollada por la empresa Central de Inteligencia Política, se recaban y filtran todas y cada una de las noticias publicadas en los principales medios masivos de comunicación nacionales, incluyendo más de 35 diarios, 35 canales de televisión y 30 emisoras de radio que mencionan a las y los aspirantes a la Presidencia de la República. Staff: Mariana Peralta, Mariana Olvera, Shalom Cruz y Diego Fernández.





