



PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN
EL HERALDO DE MÉXICO	PP-6-7	22/08/2022	LEGISLATIVO

#COMPETENCIACERRADA

CLAUDIA, MARCELO Y ADÁN, LOS PUNTEROS

El Herald de México y Central de Inteligencia Política presentan el Análisis de Reputación Mediática de Actores (A.R.M.A.), que busca medir, comparar y contrastar tendencias en el reporte y generación de reputación de sucesos de impacto nacional, registrados en los principales medios de comunicación.



FUENTE: CENTRAL DE INTELIGENCIA POLÍTICA

CONTIENDA CERRADA: Sheinbaum, Ebrard y Adán Augusto

LOS PRESIDENCIABLES DE MORENA ACAPANAN 82 POR CIENTO DE LA COBERTURA TOTAL, CON LA JEFA DE GOBIERNO, EL CANCELLEER Y EL TITULAR DE GOBERNACIÓN COMO PUNTEROS. LE SIGUE EL PRI, CON 9 POR CIENTO DE LAS REFERENCIAS. MC ALCANZA 8 POR CIENTO DE MENCIONES, MIENTRAS QUE EL PAN QUEDA CON 1 POR CIENTO

POR JUAN RICARDO PÉREZ-ESCAMILLA G.
JRPEREZ@CENTRALIP.COM.MX/@JUANRPEREZE



CLAUDIA SHEINBAUM

ABATIENDO AL CRIMEN

• La jefa de Gobierno destacó el operativo de la SSC en el que se decomisaron mil 680 kg de cocaína escondidos en dos tráileres. **Generó 17 por ciento de la cobertura. Además, las acciones de García Harfuch resultaron en la captura de 14 presuntos integrantes de Los Chapitos, tras un operativo en Topilejo.** El Inegi reportó que la percepción de inseguridad disminuyó 21.2 por ciento entre el segundo trimestre de 2019 y 2022. Jorge Romero debe de estar nervioso, pues las pesquisas contra el *Córtel Inmobiliario* apenas empiezan.

MARCELO
EBRARD**EL BOMBERO**

• Mala suerte tuvo el secretario Ebrard, pues las declaraciones de López Obrador sobre la posibilidad de que México salga del T-MEC le salieron caras. El canciller pidió no alarmarse por las consultas energéticas, pero esta historia apenas empieza. **Fue su tema más mediático y generó 23 por ciento de su cobertura. Acompañó al Presidente en su gira por Washington.** Además visitó Bolivia, Perú y Colombia. Ebrard también pide que exista piso parejo en la elección de candidato. Por fin, Marcelo se afilió a Morena.

ALEJANDRO
MORENO**MEDIÁTICO**

• De la oposición, es quien mayores reflectores recibió, pero 68 por ciento fueron negativos. **Layda volvió a exhibirlo en un nuevo audio. La filtración generó 20 por ciento de su cobertura.** Fernández Noroña hizo la chamba sucia a Ignacio Mier; exigió a la Jucopo destituir al priista de la comisión de Gobernación. Alito anunció cambios en el CEN del PRI e incorporó a ocho exgobernadores.

ZOÉ
ROBLEDO**PERSEVERANTE**

• Robledo anunció otra etapa de la Jornada **Nacional** de Reclutamiento y Contratación de Médicos Especialistas, luego que en la primera sólo se logró contratar 18 por ciento de las 14 mil 323 plazas requeridas. **Esto se llevó 42 por ciento de sus reflectores. Acompañó al Presidente en su gira por Nayarit.** Informó que IMSS-Bienestar ya opera en todos los hospitales de esa entidad. Estuvo en la Segunda Feria Regional de Afores, donde reveló que 34 mil trabajadores tienen una mejor Pensión Mínima Garantizada.

RICARDO
ANAYA**DESAPARECIDO**

• El senador Germán Martínez aseguró que el PAN debería defender a Ricardo Anaya en vez de respaldar a Alito Moreno. **Estas declaraciones generaron 11 por ciento de la cobertura. El presidente López Obrador, mencionó a Anaya como un posible candidato de la oposición.** ¿Lo dirá en serio? Es claro que entre más tiempo pasa, los medios se olvidan más y más de Anaya.



PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN
EL HERALDO DE MÉXICO	PP-6-7	22/08/2022	LEGISLATIVO



**ADAN
AUGUSTO
LÓPEZ**

EL ESCÉPTICO

• **Virales se hicieron las imágenes en las que el secretario Adán intercambia comentarios con la madre de una desaparecida. Este fue su tema más mediático, y generó 17 por ciento de su cobertura.** AMLD presentó el Plan de Agua para Nuevo León, el cual garantizará agua para los siguientes 10 años; el titular de Gobernación estuvo presente en la firma. De visita por Guadalajara, fue recibido con gritos de "Presidente", pero aseguró que todavía no es tiempo de pensar en postulaciones. Ya tiene su corrido, que dice: "Vamos agusto con Adán Augusto".



**RICARDO
MONREAL**

INCONFORME

• Monreal reiteró su inconformidad con las reglas para la elección del candidato presidencial. Este tema generó 31 por ciento de su cobertura mediática. Decidió no participar en el proceso para elegir consejeros de Morena; acusó que las listas "ya estaban preconfiguradas". **En Chiapas, presentó su proyecto de nación y dijo que sería el "Presidente de la reconciliación".** Jesús Zambrano afirmó que no descartan ningún perfil rumbo a 2024. ¿Resultará en algo el coqueteo con la oposición?



***LOS PUNTOS A.R.M.A. SE RELACIONAN DIRECTAMENTE CON EL VALOR COMERCIAL DE ESPACIOS.**

METODOLOGÍA:

A través de la tecnología desarrollada por la empresa Central de Inteligencia Política, se recaban y filtran todas y cada una de las noticias publicadas en los principales medios masivos de comunicación nacionales, incluyendo más de 35 diarios, 35 canales de televisión y 30 emisoras de radio que mencionan a las y los aspirantes a la Presidencia de la República. De la información publicada se realiza una agrupación automatizada de todas las noticias que corresponden al mismo tema; de igual modo, a cada noticia se le asigna "un valor comercial", en donde tratamos la pieza informativa como si fuera una inserción publicitaria, utilizando como base los costos referidos en el Directorio de Medios Publicitarios Mexicanos, el cual se publica trimestralmente siendo el referente para la industria de la comunicación masiva en materia de precios de publicación.
Staff: Mariana Peralta, Mariana Olvera, Shalom Cruz y Diego Fernández.





PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN
EL HERALDO DE MÉXICO	PP-6-7	22/08/2022	LEGISLATIVO



