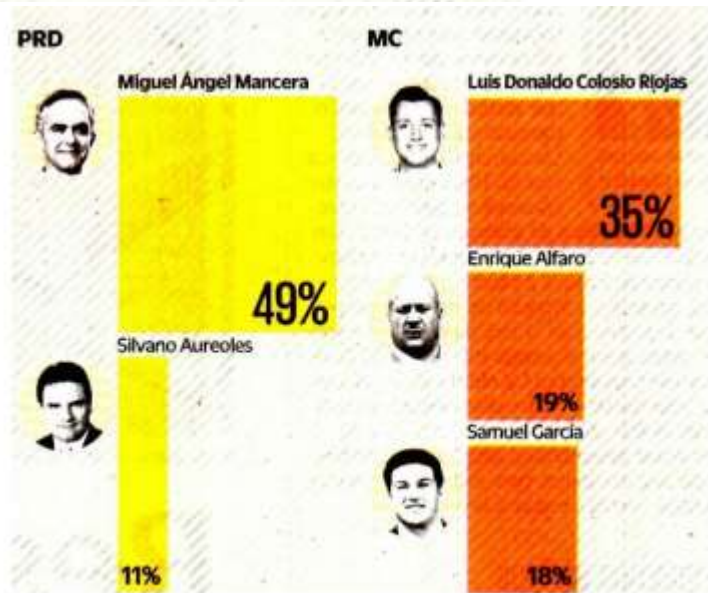
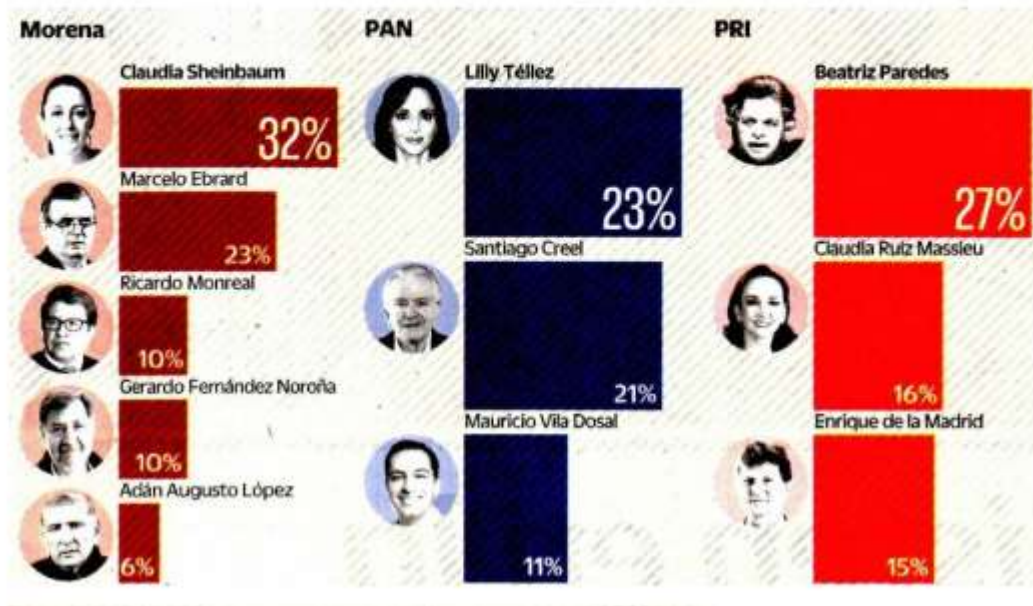




MORENA, EN CABALLO DE HACIENDA HACIA 2024

En cualquier escenario posible, el candidato güinda triunfaría con holgura en las próximas elecciones presidenciales, según encuesta de Iruendia & Márquez para EL UNIVERSAL.

¿Quién prefiere que sea el candidato(a) de... para la elección de Presidente de la República?





Morena sigue adelante y gana con cualquier corcholata

Sheinbaum supera a Ebrard por candidatura presidencial dentro de su partido; Téllez y Creel aventajan en el PAN, mientras que Paredes y Mancera lideran preferencia en PRI y PRD

JORGE BUENDÍA

—nacion@eluniversal.com.mx

Al día de hoy, Morena y sus aspirantes a la candidatura presidencial conservan una sólida ventaja sobre la oposición rumbo a la **elección** del próximo año. En términos generales, los principales indicadores de la preferencia electoral se han mantenido estables desde hace varios meses. Así lo revelan los resultados de la encuesta nacional más reciente de Buendía & Márquez, en exclusiva para EL UNIVERSAL.

Considerando a los partidos políticos de manera individual, la fragmentación del voto opositor coloca a Morena a una distancia significativa de los demás institutos políticos. Morena lidera la preferencia electoral con boleta genérica (usando emblemas de los partidos sin nombres de candidatos) con 41% de las preferencias, mientras que PAN y PRI obtienen 14% y 12%, respectivamente. Les siguen los demás partidos con porcentajes que rondan entre 3% y 5%. Por su parte, 19% de los encuestados no ofreció respuesta a la pregunta de intención de voto.

Estas cifras reflejan también la opinión de los ciudadanos hacia los partidos tradicionales. PRI, PAN y PRD son los institutos que reciben más opiniones negativas que positivas (con balances de -27, -11 y -14 puntos, respectivamen-

te). En contraste, casi siete de cada 10 entrevistados manifestaron tener buena opinión de Morena. Al comparar las cifras de intención de voto y opinión de los partidos, se deduce que aunque Morena no es la primera opción de la mayoría del electorado, tampoco despierta un rechazo generalizado. Es decir, al menos en términos del sistema de partidos, no hay evidencia de polarización.

El llamado explícito que hizo el presidente Andrés Manuel López Obrador para votar por los candidatos de Morena al Congreso parece haber resonado entre sus simpatizantes. Al referirse a las elecciones para diputados federales del próximo año, 55% de los entrevistados estuvo de acuerdo con la afirmación "usaré mi voto para apoyar el trabajo del presidente López Obrador", mientras que 68% consideró que lo mejor para el país es "que el partido del Presidente tenga mayoría en la Cámara de Diputados".

En cuanto a los aspirantes a la candidatura presidencial, la encuesta muestra que Claudia Sheinbaum continúa al frente de la contienda dentro de su partido, seguida por Marcelo Ebrard (32% vs 23%). Lilly Téllez y Santiago Creel son los aspirantes más competitivos dentro del PAN (23% vs 21%), mientras que Beatriz Paredes y Miguel Ángel Man-

cera tienen una clara ventaja en el PRI y PRD, respectivamente (27% y 49%).

Sin embargo, al indagar sobre quién de todos los aspirantes del bloque opositor debería abanderar la coalición PAN-PRI-PRD, Miguel Ángel Mancera despunta con un tímido 19%, seguido por Lilly Téllez, Santiago Creel y Beatriz Paredes, con porcentajes que varían entre 11 y 13%.

Movimiento Ciudadano (MC), que ha manifestado repetidamente su rechazo a formar parte de la coalición PAN-PRI-PRD, tiene en sus filas al político con mejor imagen fuera del círculo oficialista. Luis Donaldo Colosio cuenta con 57% de reconocimiento, 32% de opiniones favorables y goza de una contundente ventaja sobre sus correligionarios Enrique Alfaro y Samuel García, en la competencia por la candidatura de su partido.

En cuanto a configuraciones hipotéticas de la boleta electoral (careos), Claudia Sheinbaum obtiene ventajas más amplias que Marcelo Ebrard y Adán Augusto López. En todos los careos la coalición opositora consigue porcentajes que rondan entre 17% y 23%, lo que indica una falta de cohesión de los simpatizantes del PAN, PRI y PRD en torno a un candidato común (la suma de intención de voto de dichos partidos es de casi 30%). ●

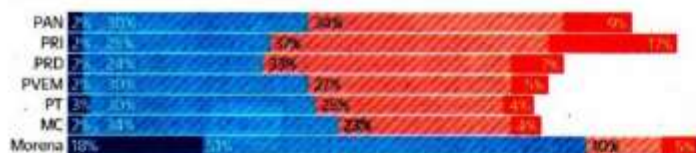


Panorama electoral, mayo 2023

OPINIÓN DE PARTIDOS

¿Cuál es su opinión del...?

● MUY BUENA ● BUENA ● MALA ● MUY MALA

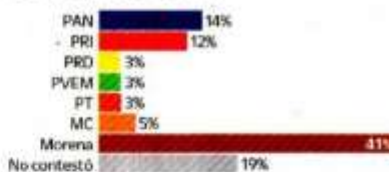


NOTA: No se muestra % de la respuesta "Ni buena ni mala" y "No sabe/No contestó". *Opiniones positivas menos negativas.

PREFERENCIA ELECTORAL DE PRESIDENTE

Aunque todavía falta mucho tiempo, si hoy fuera la elección para elegir Presidente, ¿por cuál partido votaría?

Balace de opinión*



ELECCIÓN PARA LA CÁMARA DE DIPUTADOS

El próximo año, el mismo día que la elección para Presidente, también se llevarán a cabo las elecciones para diputados federales. Pensando en la elección de diputados federales, ¿cuál de las siguientes frases se acerca más a lo que usted piensa?

Usaré mi voto para apoyar el trabajo del presidente López Obrador

55%

Mi voto no tendrá nada que ver con el trabajo del presidente López Obrador

35%

Usaré mi voto para rechazar el trabajo del presidente López Obrador

6%

Pensando en la próxima elección de diputados federales, ¿qué es lo mejor para el país: que el partido del próximo Presidente TENGA mayoría en la Cámara de Diputados o que el partido del próximo Presidente NO TENGA mayoría en la Cámara de Diputados?

Que el partido del Presidente tenga mayoría en la Cámara de Diputados

68%

Que el partido del Presidente NO tenga mayoría en la Cámara de Diputados

23%

NOTA: El porcentaje faltante corresponde a la respuesta "No sabe/No contestó".

RECONOCIMIENTO DE PERSONAJES

Reconocimiento de nombre: ¿Usted conoce o ha oído hablar de...?

Conocimiento: porcentaje de individuos con información suficiente para emitir una opinión positiva o negativa.



OPINIÓN DE PERSONAJES

Ahora por favor dígame si usted tiene buena o mala opinión de...

Si no tiene información suficiente para dar una opinión, por favor dígame. [Sólo se preguntó a quienes respondieron que sí lo conocen]

● BUENA ● NI BUENA NI MALA ● MALA

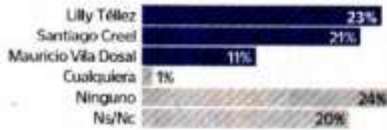


NOTA: No se muestra % de la respuesta "No sabe/No contestó". *Opiniones positivas menos negativas.



CONTIENDA INTERNA PAN

¿Quién prefiere que sea el candidato(a) del PAN para la elección de Presidente de la República?



CONTIENDA INTERNA PRI

¿Quién prefiere que sea el candidato(a) del PRI para la elección de Presidente de la República?



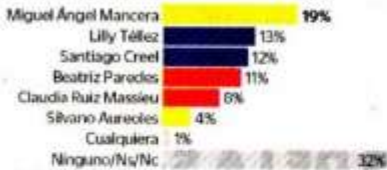
CONTIENDA INTERNA PRD

¿Quién prefiere que sea el candidato del PRD para la elección de Presidente de la República?



CONTIENDA INTERNA PAN-PRI-PRD

¿Quién prefiere que sea el candidato(a) del PAN-PRI-PRD para Presidente de la República?



CONTIENDA INTERNA MC

¿Quién prefiere que sea el candidato de MC para Presidente de la República?



CONTIENDA INTERNA MORENA-PT

¿Quién prefiere que sea el candidato(a) de Morena-PT para Presidente de la República?



CAREO: TÉLLEZ VS. COLOSIO VS. SHEINBAUM

Si el día de hoy fuera la elección de Presidente, ¿por cuál partido o alianza y candidato(a) votaría usted?

Téllez vs. Colosio Rijoas vs. Sheinbaum



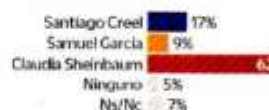
Téllez vs. Colosio Rijoas vs. Ebrard



CAREO: CREEL VS. GARCÍA VS. SHEINBAUM

Si el día de hoy fuera la elección de Presidente, ¿por cuál partido o alianza y candidato(a) votaría usted?

Creel vs. García vs. Sheinbaum



Creel vs. García vs. Ebrard



CAREO: PAREDES VS. ALFARO VS. LÓPEZ

Si el día de hoy fuera la elección de Presidente, ¿por cuál partido o alianza y candidato(a) votaría usted?

Paredes vs. Alfaro vs. López



Paredes vs. Alfaro vs. Ebrard



CAREO: RUIZ VS. GARCÍA VS. LÓPEZ

Si el día de hoy fuera la elección de Presidente, ¿por cuál partido o alianza y candidato(a) votaría usted?

Ruiz vs. García vs. López



Ruiz vs. García vs. Ebrard



Metodología

Populación sujeta a muestreo: adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. Técnica de recolección de datos: entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos. Cobertura geográfica: cobertura representativa a nivel nacional. Marco muestral: el marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes: listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoestadística (CIGESTM-INEI); Estadísticas de la lista nominal por manzana con cortes de sexo y edad (marzo, 2023, INE); Catálogo de manzanas (AG-CIR, INE); Planos cartográficos por sección individual (INE). Diseño de la muestra: el diseño de la muestra es probabilístico (las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas) y polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas). En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete dos puntos de arranque (manzanas) en zonas urbanas o conglomerados de viviendas en zonas rurales dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INEGI (planos por sección individual). En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron cinco viviendas en cada punto de arranque mediante un muestreo sistemático y el método de espal. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con método de número aleatorio. Tamaño de la muestra: 1,000 entrevistas efectivas. Método de estimación de resultados: Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad, escolaridad y resto en la elección de diputados de 2021 por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y el Censo 2020 del INEGI (iterativo proporcional fitting/raking). Margen de error: cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 3.53 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística. Período de referencia del 11 al 17 de mayo de 2023.