



## RELACIÓN BILATERAL

# Pide China a México incrementar el comercio

JASSIEL VALDELAMAR

[jvaldelamar@elfinanciero.com.mx](mailto:jvaldelamar@elfinanciero.com.mx)

La relación comercial y económica entre México y China ha crecido en los últimos años hasta colocarse como fuertes socios comerciales en la región de Latinoamérica; sin embargo, algunos productos mexicanos están perdiendo participación en el mercado chino, aseguró el embajador de China en México, Zhang Run.

Durante la presentación y promoción de la Sexta Exposición Internacional de Importaciones de China en México, el diplomático destacó que México es el segundo socio comercial de China en Latinoamérica y a su vez, China es el segundo socio comercial de México en todo el mundo; sin embargo, Zhang Run solicitó reforzar la cooperación entre ambos países si se quieren aprovechar las

## 116

**MIL MDD**

Ascendió el comercio total entre México y China tan solo el año pasado, informó el Comce.

## 10

**POR CIENTO**

De mercado ha perdido México de las importaciones de aguacate que hace China.

## FOCOS

**Expande.** El embajador Run señaló que China está en proceso de negociaciones de tratados de libre comercio con más países de Latam.

**Diálogo.** Señaló que China y México deberían tomar acciones activas en la actualización del tratado bilateral de protección de inversiones.

oportunidades que los dos países ofrecen.

“El gran potencial de la cooperación económica y comercial entre China y México requiere de una mayor determinación y sabiduría de ambos lados”, dijo el Embajador.

Como ejemplo para reforzar los lazos comerciales, indicó que México es el mayor productor mundial de aguacate y que antes dominaba el mercado chino, sin embargo, con la firma de tratados de libre comercio de China con varios países latinoamericanos, ahora estos países exportan numerosos volúmenes de aguacates a China.

“La cuota de mercado de México en el mercado chino ha disminuido aproximadamente a un 10 por ciento”, aseguró el Embajador refiriéndose al aguacate mexicano.