



Reacciona Sheinbaum al Análisis de Reputación Mediática de Actores (A.R.M.A.) de El Heraldo de México

La jefa de gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum, reaccionó al Análisis de Reputación Mediática de Actores (A.R.M.A.), que elaboraron El Heraldo de México y Central de Inteligencia Política.

Tras una medición con un 74 por ciento de la cobertura de los medios de comunicación para los presidenciables morenistas, incluida ella, en conferencia de prensa, la mandataria capitalina dijo que tiene que ver con la calidad de información que ofrecen.

“Tiene que ver con el valor de la comunicación que das, porque no solamente es que hables, sino qué informan, qué dices, para que sea tomada en cuenta por los medios de comunicación, entonces tiene que ver con ello”, afirmó a pregunta expresa de esta Casa Editorial.

En contraste, el dirigente nacional del PRI, Alejandro Moreno, tuvo en un mes 389 menciones, sin embargo el 79 por ciento de éstas fue en sentido negativo. Ante ello, la titular del Ejecutivo local retomó los audios que han impactado en la imagen del priista.

<https://heraldodemexico.com.mx/nacional/2022/7/22/reacciona-sheinbaum-al-analisis-de-reputacion-mediatica-de-actores-arma-de-el-heraldo-de-mexico-424337.html>