



SIN PROTOCOLO

¿QUIÉN MIENTE?

JOEL SAUCEDO

¿Quién miente? La maquinaria de la 4T está a todo vapor organizando el acarreo a lo largo y ancho de la República.

Hay pago de por medio para marchar con el presidente Andrés Manuel López Obrador el domingo 27.

Prometen transporte, alimento, en algunos casos hospedaje, y obvio, una dádiva económica de por medio.

Trabajadores al servicio del Estado son presionados para asistir, a los de honorarios los amenazan con no renovarles sus contratos. Sindicatos, organizaciones y agrupaciones de comerciantes, taxistas y transportistas, entre otros, son obligados a asistir a la contramarcha.

De todo ello hay evidencia en redes sociales -donde permean las denuncias-, además de reportes recogidos por este espacio. Sin embargo, el presidente se da el lujo de desmentir el acarreo en marcha. Dice que la gente viene por su propio pie y voluntad.

"Son millones de mujeres, de hombres libres, conscientes, que respaldan este movimiento", presumió.

Y fue más allá. "No sé de dónde sacan de que vamos a hacer un acto con acarreados, si tenemos de aprobación 70%". "¿Cuánto es 70% de aprobación en (sic) 90 millones de mexicanos, 80 millones?", preguntó y se respondió de inmediato. "Si no tuviésemos 70% de aprobación, pues ya nos hubiesen derrotado", justificó.

Efectivamente el 70% de 130 millones de mexicanos, son 91 millones. ¿Pero todos apoyan a López Obrador?

Para el 11 de noviembre de 2022, el listado nominal, según el Instituto Nacional Electoral (INE) asciende a 94

millones 871 mil 125 personas con credencial vigente para votar. De ser ciertos la popularidad y datos de López Obrador, si hoy se tuviese que someter a votación, alcanzaría 91 millones de sufragios, lo cual es absolutamente irreal. Durante las elecciones de 2018, el mandatario triunfó con 30 millones de votos. Arrasó con la mayoría en el Senado y en la Cámara de Diputados.

Si su popularidad se trasladara en automático, Morena no habría perdido la Ciudad de México y tampoco la mayoría absoluta en San Lázaro.

En los hechos, la popularidad del Presidente sólo es mediática, con datos que sólo él conoce y fincados en los programas clientelares.

De acuerdo a las cifras electorales, en 2021 Morena perdió 5 millones de votos de sus propios beneficiarios.

Es decir que, al otorgar beneficios directos a 22 millones de mexicanos, sólo 17 millones le ratificaron lealtad.

Así el panorama del actual gobierno, cuyo presidente quiere regresar a sus orígenes de activista político.

PROSPECCIÓN... El Colectivo 50+1 y el presidente de Espacio Democrático Independiente, Pablo Trejo congregaron a un nutrido grupo de mujeres en un intercambio de ideas para construir la agenda en Iztacalco, una demarcación con elevada incidencia de violencia contra la mujer. Durante su participación, la presidenta del PRD en la Ciudad de México, Nora Arias destacó su experiencia como delegada en Gustavo A. Madero y diputada en la capital. Por su parte Trejo propuso crear el Foro Permanente de Mujeres en Iztacalco con el apoyo de Claudia Corichi y Mariana Gómez del Campo.

Twitter: @JoelSaucedo
saucedosj@yahoo.com.mx