



CORPORATIVO



#OPINIÓN

ROMPER BARRERAS

TV Azteca reiteró su compromiso para continuar dialogando con sus acreedores donde figuran tenedores de bonos, bancos y entidades privadas



ueda claro que las barreras entre medios y televisoras cada vez más son cosa del pasado. Basta confirmarlo con el anuncio de N+, que acaba de dar a conocer el próximo estreno de un programa de análisis deportivo en el que participarán profesionales de distintas empresas como ESPN, TNT

Sports, TUDN, Imagen TV y Fox Sports.

Se trata del nuevo programa "Tercer Grado Deportivo" que conducirá **Denise Maerker**, en el que semana a semana intervendrán algunos de los periodistas más reconocidos y polémicos como **David Faitelson, Javier Alarcón, María José González, André Marín, Alberto Lati y Alejandro de la Rosa**.

Un formato de este tipo se probó para analizar el Mundial de Qatar 2022 y gustó. De ahí que si de abordar los temas más relevantes del mundo deportivo se trata, ahora se busca una mirada plural y fresca, donde la apuesta de N+ con toda seguridad va a generar una gran audiencia.

Añada que el propio CEO de N+, **Daniel Badía**, ha dicho que la intención con esto es poner un granito de arena para el progreso del deporte en el país. "Tercer Grado Deportivo" comienza el próximo lunes 10 de abril, y se transmitirá en las Estrellas, la plataforma ViX, y por supuesto, en nmas.com.mx.

N+ dio a conocer el estreno de un programa de análisis deportivo

LA RUTA DEL DINERO

En más de televisoras, TV Azteca, que lleva **Ricardo Benjamín Salinas Sada**, reiteró que continuará dialogando con sus acreedores para

alcanzar una reestructura de pasivos que beneficie a todas las partes donde figuran tenedores de bonos, bancos y otras entidades privadas. Con motivo del Women Economic Forum, que lleva aquí **Michelle Ferrari**, se entregaron reconocimientos a las empresas que han avanzado en equidad de género, pero también en crear ambientes colaborativos, en donde no sólo mujeres, sino también la comunidad LGBT puedan mejorar la gestión de negocios y relación de compañías en capital humano. Entre las galardonadas estuvieron Coca-Cola, Bimbo, 3M INTERprotección, Duracell, Uber y Banca Afirme, Banco de Sabadell, Ligthech, DHL Express, Grupo Ruba y Centera, entre muchas, que han conseguido logros como borrar brechas salariales. El presidente de Amcham México, **Vladimiro de la Mora**, estuvo ayer en el podcast de Banorte, de **Carlos Hank González**, llamado Norte Económico, donde planteó que todas las regiones del país tienen potencial para recibir inversión extranjera como parte del *nearshoring*, pero destacó también que es necesario el diseño de políticas públicas de largo plazo para mejorar la infraestructura y en especial enviar señales de certeza a empresas. **Alejandra del Moral**, precandidata electa de la alianza Va por el Estado de México, donde figuran PRI, PAN, PRD y Nueva Alianza, reiteró que su campaña será de propuestas y no de descalificaciones. Añadió que su candidatura será de reconciliación "no queremos buenos ni malos, sino ofrecer respuestas a los mexiquenses" en congruencia con lo que ha planeado a nivel nacional el líder del PRI, **Alejandro Moreno Cárdenas**.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA