



# Se realizó en el Palacio Legislativo de San Lázaro el foro “Responsabilidad parental en esta era digital”

## Boletín No. 4569

- El Poder Legislativo enfrenta grandes retos y desafíos: diputado López Casarín (PVEM)
- Riesgos en internet, protección en redes sociales y cómo comunicarse con los hijos sobre uso de plataformas, los temas

La Comisión de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Cámara de Diputados, en colaboración con las organizaciones “A favor de lo mejor” y “Asociación de Internet MX”, llevó a cabo el foro “Responsabilidad parental en esta era digital”.

Al inaugurarlo, el presidente de la Comisión, diputado Javier Joaquín López Casarín (PVEM), dijo que el Poder Legislativo enfrenta grandes retos y desafíos debido a la nueva realidad virtual, por lo que es importante entender el comportamiento del mundo digital, del metaverso, del impacto que tendrá la inteligencia artificial y las redes sociales.

Refirió que cifras del UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia) señalan que en México 50 por ciento de niñas y niños entre seis y 11 años son usuarios de internet o de una computadora, mientras que el 80 y 94 por ciento de adolescentes de 12 a 17 años también lo usan.

Comentó que diversos estudios y foros indican que las plataformas sociales deberían ser para mayores de 16 años, debido a que el cerebro de un niño menor de 13 años no está suficientemente desarrollado.

Recordó que se legisló en temas como la protección de datos personales, el derecho a la privacidad, seguridad digital, derechos del consumidor y la protección infantil; sin embargo, es importante regular el tema de la edad.

Consideró primordial reforzar los planes de estudio donde se incluyan conceptos como ética y responsabilidad, ya que son valores relevantes para el comportamiento en las redes sociales.



### **Enseñar a utilizar de manera positiva redes sociales**

El secretario de la Comisión de Deporte, diputado Rommel Aghmed Pacheco Marrufo (PAN), mencionó que en la actualidad las y los jóvenes, así como niñas y niños, quieren hacerse famosos en las redes sociales, porque ven que a través de ellas puedan viajar y tener una vida perfecta. “Ello nos lleva a reflexionar respecto de qué se hace con esa fama, pues debe ser ejemplo y ayuda a los demás”.

Dijo que el hecho de que padres, tutores o cuidadores no acompañen a los menores es importante, dado que hay contenido variado, desde recetas hasta retos que ponen en peligro la vida. “Si enseñamos a las generaciones a utilizarlas de manera positiva sería de gran beneficio; en la actualidad, gracias a las redes sociales, presidentes de otros países han ganado”.

Puntualizó que desde su trinchera en la parte digital y con sus números en redes, está comprometido a que todo lo que haga sea para aportar y ayudar. “Mi responsabilidad como diputado federal es hacer algo importante para la gente que votó por mí; hay mucho por hacer en el tema digital, de ciberseguridad y para que el contenido que se suba sea regulado”.

### **Los padres son los verdaderos influencers de los hijos**

En su oportunidad, Gabriela Delgado, directora general de la asociación “A favor de lo mejor”, expresó que los padres de familia son los verdaderos influencers de los hijos, por lo que es necesario dar un buen ejemplo sobre el uso responsable de las redes sociales.

Puntualizó que es relevante fomentar la comunicación y un ambiente en el que los niños se sientan cómodos compartiendo sus experiencias en el mundo online con los padres. “Se tiene que escuchar sus inquietudes y entender en qué están, por qué escuchan ese tiktok, saber quiénes son sus influencers de moda o el videojuego que quieren jugar”

Destacó la importancia de educar sobre los riesgos que hay en línea y enseñar las habilidades que se contraponen para aminorar riesgos. Es relevante, agregó, forjar una comunidad “porque no se debe centrar sólo en los hijos, es necesario involucrarnos con las demás personas, con las escuelas, instituciones, legisladores, cómo ayudamos para promover el uso sano y seguro de internet”.

### **Que el internet sea seguro y accesible**

Análí Díaz Infante, presidenta de la Asociación de Internet MX, expresó que en México hay casi 100 millones de internautas; por ello se necesita que el internet sea un lugar seguro y accesible para todos, y una herramienta fundamental en el desarrollo de las y los niños. Un desafío es la seguridad en línea, dado que el país es un paraíso de la pederastia, aseveró.



Consideró vital sensibilizar y educar desde los padres y cuidadores sobre los riesgos en el internet. Dijo que en el país hay más de 56 mil millones de ataques cibernéticos y ocupa el lugar número uno de Latinoamérica en todos los temas: bancarios, empresariales, personales y redes sociales.

El reto, añadió, es trabajar de manera colaborativa para que el internet seguro sea accesible y hay 150 empresas en la Asociación que están comprometidas en crear contenido de calidad y mejores políticas públicas que ayuden a lograr un óptimo internet.

### **Balancear libertad de expresión y seguridad**

La gerente de Políticas Públicas de Meta en México, Centroamérica y el Caribe, Glenda Michel Gutiérrez, señaló que el reto está en balancear la libertad de expresión y la seguridad en sus plataformas digitales. “Queremos que las y los jóvenes que las usan construyan relaciones sanas y abonen positivamente a su vida; que el entorno digital sea algo que los construya en su desarrollo personal y en su crecimiento”.

Por ello, expresó, no se permite el contenido dañino en sus aplicaciones que fomente el suicidio, autolesiones, tendencias desafortunadas como retos y situaciones de vulnerabilidad física o mental, trastornos alimentarios, intimidación, bullying o acoso. “Detectamos y eliminamos alrededor del 98 por ciento del contenido relacionado con estos temas; antes de que alguien más lo denuncie nosotros ya los identificamos”.

En la ponencia “Herramientas para padres y adolescentes en Facebook e Instagram”, añadió que se usa inteligencia artificial para identificar cuentas de adultos sospechosos que sigan a jóvenes y adolescentes; en ese sentido, al trimestre se dan de baja mil 300 millones de cuentas falsas. Meta es líder en la detección y prevención de material del abuso infantil y desarrolló herramientas sobre combate a la difusión de imágenes íntimas sin consentimiento.

### **Mundo digital, parte de la identidad de nuevas generaciones**

Con la ponencia “Los cinco riesgos más importantes del mundo digital”, el consultor y economista Edwin Garcilazo mencionó que la rutina tecnológica actual es muy diferente a la de hace años; el mundo digital para las nuevas generaciones es parte de su identidad, pero debería ser de forma segura, con equilibrio y fomento de la mentalidad de la privacidad en la familia.

Llamó a fomentar el pensamiento crítico, emprender acciones sobre el analfabetismo digital en cuanto a la polimatía (aprender mucho de mucho), pensamiento sistémico y empatía digital, así como bienestar digital, es decir gestionar el tiempo en pantalla, conciencia en el consumo de información visual e incentivar las habilidades sociales.



## **Creamos programas sobre cómo ser inteligente en línea**

En la conferencia “Seguridad digital para la niñez, jóvenes y familias”, Krizia Delgado, gerente de relaciones con Gobierno de Google en México, comentó que la empresa ha desarrollado programas dirigidos a niñas, niños, adolescentes, profesores y padres de familia, los cuales se centran en cómo ser inteligente en línea, estar alerta, ser fuerte, amable y valiente.

Informó que Google, junto con expertos nacionales e internacionales, ha desarrollado cursos en línea sobre seguridad digital. También, agregó, se crearon productos de controles parentales para niñas, niños y adolescentes, a fin de ayudar a las familias a crear hábitos digitales saludables y generar confianza de que el internet es seguro.

Asimismo, se desarrolló Youtube kids, una app pensada para la niñez, en la que se ofrece un entorno más limitado en el que resulte sencillo y divertido explorar por su cuenta, y para que a las madres, padres y cuidadores les sea más fácil guiarlos.

Mencionó que entre los riesgos a los que se expone cualquier persona en línea están los malware, virus, correos de suplantación de identidad (phishing), trolling, body shaming (violencia corporal), ciberacoso y pornovenganza.

Recomendó poner atención a software maliciosos como direcciones de correos electrónicos de remitentes que no se conozcan, detalles de eventos en los que no se haya participado y archivos adjuntos llamativos que no se esperen.

## **La tecnología no es buena ni mala, hay que buscarle una aplicación**

El académico de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Gonzalo Levi Obregón, en la ponencia “Protección de datos personales en el ciberespacio: cuidando la huella e identidad digital de tu hijo”, señaló que, en el país, del total de la población, 95 por ciento tiene celular y 78 por ciento de niños mayores de 6 años cuenta con un teléfono móvil; por ello, se debe reflexionar que la tecnología no es buena ni mala, sino buscarle una aplicación.

Consideró necesario reflexionar sobre el derecho humano a la tecnología desde el punto de vista de la conciencia, “porque el internet no tiene olvido, principalmente en la huella digital que le dejamos a las y los niños; en México, más del 50 por ciento de menores entre 6 y 11 años tienen internet” y aunado a ello se requiere reflexionar sobre la protección.

## **Difícil tomar decisiones de crianza en un mundo cibernético**

En su ponencia “Cómo promover la comunicación significativa con tu hijo sobre el uso de las nuevas tecnologías”, María Cristina Fernández, coordinadora académica de Talisis, consideró que es difícil tomar decisiones de crianza porque los padres no tienen referencias vividas en el mundo cibernético.

Puntualizó que para medir los riesgos es importante conocer los productos, las redes sociales, los videojuegos, porque es la única forma de ubicar los peligros y saber lidiar con situaciones difíciles.



Afirmó que se debe decidir en familia cómo será la interacción con la tecnología, dónde se juega, qué se juega, “ver qué cosas se pueden hacer y qué no. Si se genera comunicación es más probable encontrar una solución a cualquier situación difícil que se presente en internet, entonces vamos a preguntarnos qué tipo de pláticas tenemos con nuestros hijos y escucharlos”.

### **Necesario, cuidar la identidad y huella digital**

Con la conferencia “El nuevo rol del líder en la era digital”, Erika Attolini Acevedo, representante de la organización “A favor de lo mejor”, afirmó que un líder y un buen ciudadano digital debe conocer ese mundo para ser modelo. “Mi transitar por internet tiene que dejar una huella positiva y estar consciente de la responsabilidad que tengo para la formación de mi propia huella y la de mis hijos”.

Expresó que es importante cuidar la identidad; lo que determina a un buen líder es ser consciente de lo que significa ser un ciudadano digital. “Alguien que es bueno sabe mantenerse seguro, no se deja ir nada más, conoce las plataformas, estrategias para mantener su seguridad y privacidad; incluso sabe hacer buenas contraseñas y no emite comentarios poco apropiados”.

