



FRENTE POLÍTICOS

1. Diferencia. Xóchitl Gálvez está por alcanzar en preferencias a **Claudia Sheinbaum**, de acuerdo con la percepción ciudadana. De hecho, la precandidata opositora ha declarado que su rival debería ser **Claudia** y no **Marcelo**. Todo tiene un por qué. “Con ella hay tiro” expresó abiertamente la senadora panista. **Marcelo Ebrard**, en cambio, mantiene desde hace meses una constante, su sólido posicionamiento con resultados tangibles en diversas áreas. Le sacaría buena ventaja a **Xóchitl** en la elección presidencial. Lo avalan cuatro décadas en el servicio público, ser progresista en los hechos y no dividirse en dos, empresario y funcionario a la vez. En esto no hay semejanzas.

2. Fracaso a todas luces. La percepción de inseguridad generada al exterior de Michoacán, debido a diversos actos de violencia, hace a la clase política preguntarse qué sucede en el estado. El diputado federal **Rubén Moreira** calificó como asombroso que sectores empresariales no se manifiesten. “Los gobernadores son un factor fundamental para que haya paz. Me llama la atención que los sectores que normalmente levantan la voz, no levanten la voz”. El exgobernador de Coahuila comentó que no se hace un trabajo eficiente y sólo se presume lo “ordinario... Díganme, ¿cuál obra pública puede presumir el gobierno del estado?, ni una”. Si eso es lo que se observa desde afuera, imagínense lo que se siente dentro de la entidad.

3. Irreparable. **Andrés Manuel López Obrador**, presidente de México, informó que la FGR y Pemex deberán indagar si se incurrió en prácticas indebidas o falta de profesionalismo. Las empresas petroleras que laboran en México en cuyas instalaciones se han registrado fugas, estallidos o incendios serán investigadas, afirmó. “Todas tienen ya mucho tiempo trabajando en la industria petrolera. Y hay que hacer la investigación, fincar responsabilidades y ver si se les tiene que castigar, ya sea con lo que es obligado, la reparación de los daños, y también con la posibilidad de suspenderle los contratos”, puntualizó. Y don **Octavio Romero**, el director general de Pemex, ¿qué hace para evitar accidentes? Sólo mirar y lamentarlo, no sirve.

4. Ingeniosos. La Barbiemanía contagia a todas las esferas sociales y ni los partidos políticos se salvan. ¿Puede usted creer que ante la falta de propuestas concretas e ideas que ayuden al desarrollo integral de la nación, el PRD, que lidera **Jesús Zambrano**, lanzó en redes sociales su muñeca Barbie perredista? Tras el esperado estreno de la película, hasta los políticos se han sumado al mundo del icónico juguete. El PRD, a través de grupos de WhatsApp, ha compartido dos diseños generados por IA, en los que se muestra a las Barbies del Sol Azteca, una de pelo rubio y otra morena, por eso de la discriminación. Si así fueran de creativos para hacer política, no estarían en el hoyo en el que están.

5. Llamado. Desde Zumpango, Estado de México, el senador con licencia **Ricardo Monreal** criticó que la dirigencia de su partido no haya tomado acciones para respetar las reglas del árbitro electoral ni de regular el gasto que conlleva el uso de anuncios espectaculares, pues esto contraviene a la “austeridad republicana”. Llamó al resto de los precandidatos de Morena a retirar, “por ética”, los espectaculares donde promocionan su imagen. “Antes de que el INE lo determine, mis compañeros deberían retirarlos, es un llamado oportuno que hago, la resolución del tribunal y la probable resolución del INE van a enfocarse en la fiscalización de los recursos”. Espectacular descrédito si no lo hacen.