



Señalan amplia necesidad de financiamiento

Iniciativa de Pronto Pago no afectaría financieras, afirman

• Se propone acortar el plazo del pago de facturas a las mipymes de 120 a 45 días

Sebastian Estrada
sebastian.estrada@eleconomista.mx

El sector de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) tiene una gran necesidad de **servicios financieros**, de acuerdo con información del Banco de México, la participación del crédito al segmento es de 9.6%, menor a lo que se financia en otras categorías como vivienda o los préstamos que se otorgan a grandes empresas, además enfrentan complejidades como prolongados periodos de pago.

Por ello la semana pasada fue aprobada la iniciativa de Pronto Pago por la Comisión de Economía, Comercio y Competitividad de la Cámara de Diputados, en ella se propone acortar el plazo del pago de facturas a las mipymes de 120 a 45 días.

De acuerdo con sus impulsores la medida no afectará a las entidades que se dedican dar financiamiento durante el periodo de pago, al respecto Juana Ramírez, Presidenta del Consejo Directivo en la Asociación de Emprendedores de México (ASEM), organismo que impulsó la medida, indicó que la mayoría de las mipymes no cuenta con acceso al

financiamiento, por lo que las necesidades son bastante grandes, sin embargo señaló que desconocen la postura de estas organizaciones.

“Las necesidades de financiamiento son tan amplias, que resolver la del pago no elimina las oportunidades de crear productos **financieros** para empresas desde las *fintech* u otras entidades que atienden las necesidades del sector pyme”, comentó Ramírez.

Por otra parte, Edmundo Montaña, director en México de la *fintech* Drip Capital, dedicada al financiamiento para mipymes a través de la compra de facturas, coincidió en que una medida del estilo no tendría mayores repercusiones, señaló que la demanda por **liquidez** es amplia en el sector empresarial.

“Ante la restricción para que a las pymes les paguen en 45 días, como entidad **financiera** la única diferencia, es que sería más probable que todas las empresas quieran financiar sus pagos al día uno, que ya se realiza, pero sería mucho menos costoso para quienes decidieron comercializar sus cuentas por cobrar”, comentó Montaña.

A la fecha, la firma ha financiado más de 200 millones de dólares en México, en marzo de este año reportaron que el

mercado mexicano añadió aproximadamente 23.1 millones de dólares al total de sus originaciones.

Difícil acceso al crédito

La presidenta de la Asem destacó que 37% de las empresas mexicanas tiene acceso a financiamiento, por lo que la mayoría se financia con recursos propios, por ello resaltó la importancia de brindar certeza a las mipymes.

“Las cuentas pendientes y atrasadas son mortales para la economía, si tenemos en cuenta que las mipymes representan la mayoría de las unidades productivas del país y generan más de la mitad de los empleos formales”, agregó Ramírez.

En ese sentido, Montaña comentó que uno de los mayores retos para las pymes es acceder al financiamiento, sin embargo la principal razón por la que buscan un crédito se debe a los tiempos prolongados en el cobro.

“Venderle una empresa grande y esperar 120 días a que te paguen es difícil, todo el dinero que la pyme genera, va dirigido a financiar este capital de trabajo. Si pudieran recibir pagos mucho más rápidos, se les liberaría capital para invertir en su negocio”, explicó.



PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN
EL ECONOMISTA	17	24/10/2022	LEGISLATIVO



La principal razón por la que buscan un crédito se debe a los tiempos prolongados en el cobro.
FOTO: SHUTTERSTOCK

De los emprendimientos 57% se enfrenta a dificultades para acceder a alternativas de financiamiento, según la Radiografía del Emprendimiento en México 2021.