



México vive brutal campaña de propaganda en encuestas, reprocha Alito Moreno



Ante la sorprendente victoria de Sergio Massa en las elecciones primarias de Argentina, donde el ultraderechista Javier Milei llevaba la ventaja en el 90 por ciento de las encuestas, Alejandro Moreno, dirigente Nacional del Partido Revolucionario Institucional (PRI), señaló que en México también se vive una campaña propagandística en estos ejercicios.

“Las encuestas en Argentina no dieron una medición clara, daban a Milei como el candidato que iba a ganar en la primera vuelta, lo ponían por arriba tanto de Sergio Massa como de Patricia Bullrich. ¿Qué ha ocurrido? También ha ocurrido aquí en México que hemos vivido en los últimos años una campaña brutal de propaganda a través de las encuestas”, señaló en entrevista con Óscar Mario Beteta.

En ese sentido, señaló que en el Frente Amplio por México buscarán ir por la encuesta más segura: la de la ciudadanía. Sobre todo, dado que la virtual candidata presidencial de la oposición, Xóchitl Gálvez, se encuentra en las encuestas por debajo de Claudia Sheinbaum, de Movimiento Regeneración Nacional (Morena).

“Como vemos que hay un voto que se mueve a la hora de la decisión, cerca de la jornada electoral, y lo que queremos es una amplia participación de los ciudadanos”, señaló.

La senadora panista se volcó como una de las figuras más fuertes del Frente Amplio por México. Sin embargo, las encuestas en las últimas semanas han colocado a Claudia Sheinbaum hasta 24.5 puntos porcentuales por encima de Gálvez.



En la encuesta Mitofsky, publicada por El Economista, se dio a conocer que el 56.5 por ciento de las personas participantes darían su voto a Sheinbaum, mientras que el 32 por ciento votaría por Xóchitl y un 11.5 por Movimiento Ciudadano con Samuel García.

En otro ejercicio, México Elige dio a conocer que la intención de voto para la morenista era del 50.9 por ciento , mientras que la candidata del Frente obtendría 40.1 por ciento de las votaciones, es decir, una diferencia de 10 puntos. El Frente Amplio por México negó rotundamente estos resultados y hasta ahora ha señalado que la diferencia entre ambas mujeres es de un sólo dígito.

<https://www.radioformula.com.mx/nacional/2023/10/23/mexico-vive-brutal-campana-de-propaganda-en-encuestas-reprocha-alito-moreno-786855.html>