



De Amlitos a Marcelitos: llegaron los peluches de Marcelo Ebrard para promover sus aspiraciones presidenciales



Inspirados en los ahora los prohibidos **Amlitos**, **peluches** caricaturizados del presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO), llegaron los **Marcelitos**, cuya función será ganarle popularidad a **Marcelo Ebrard**, así como la simpatía de las y los mexicanos rumbo a las **elecciones presidenciales del 2024**.

Como bien es sabido, el titular de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), Ebrard Casaubon, es una de las “**corcholatas**” de Movimiento Regeneración Nacional (**Morena**) para ser el próximo **candidato presidencial**.

El Marcelito es similar al Amlito que recientemente la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF) prohibió para ser usado como propaganda, luego de que el el coordinador de la bancada del Movimiento Ciudadano (MC) en la Cámara de Diputados, Jorge Álvarez Maynez, presentó una queja ante el organismo, señalando que sería usado para apoyar la **candidaturas de las corcholatas morenistas** rumbo a las próximas elecciones.

La Sala resolvió que el uso de la imagen en caricatura de un servidor público de la **más alta investidura que no contiene electoralmente**, contraviene el principio constitucional de la equidad en la contienda, así como los principios de imparcialidad y neutralidad.