

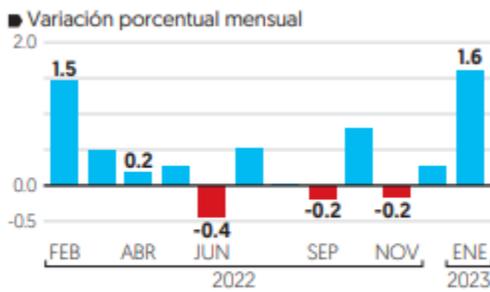


COMERCIO INTERIOR

PÁG. 5

REPUNTAN LAS VENTAS MINORISTAS

En enero tuvieron su mayor incremento mensual desde marzo de 2021 e impulsieron un nuevo máximo histórico.



Fuente: INEGI

¿Cuesta de enero?

Las ventas minoristas registraron en el primer mes del año su mayor crecimiento desde marzo de 2021, pese a una mayor inflación.

■ Variación % mensual de las ventas minoristas



Fuente: INEGI

EMPRESAS COMERCIALES

Ventas en enero tienen mayor alza en 22 meses

ALEJANDRO MOSCOSA
mmoscosa@elfinanciero.com.mx

El consumo en México ha sido resiliente a pesar los altos niveles de inflación y el dato de las ventas minoristas es prueba de ello, ya que repuntaron 1.6 por ciento mensual en enero, el avance más elevado en

22 meses, según la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) del INEGI.

Respecto a enero del 2022, este sector tuvo un crecimiento de 4.88 por ciento, su mejor comportamiento en seis meses.

“Esperamos que el consumo permanezca fuerte en los próximos

meses, permaneciendo como un motor clave para el PIB en 2023. Sin embargo, los riesgos prevalecen, particularmente ante el reciente aumento de la volatilidad externa”, señaló Banorte.

De los nueve sectores que forman parte de la EMEC, siete mostraron incrementos mensuales. Las ventas minoristas de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado, crecieron 6.7 por ciento mensual, su mayor alza en 14 meses.

Las ventas de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes tuvieron su incremento más pronunciado en 30 meses al repuntar 5.9 por ciento mensual en enero.

Por su parte, la venta de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados creció 4.8 por ciento; las ventas exclusivas por Internet, catálogos impresos, televisión y similares, 2.6 por ciento, y en tiendas de autoservicio y departamentales, subieron 1.2 por ciento.

Con un menor crecimiento se ubicaron las ventas de abarrotes, cuya alza fue de 0.6 por ciento, y en artículos de ferretería, 0.3 por ciento.

En contraste, los dos sectores con caídas se dieron en artículos para salud con 3.7 por ciento, y artículos de papelería, 0.8 por ciento, con respecto al mes previo.