



CÓDIGO DE INGRESOS

Planchan presupuesto 2023 enfermo



GUADALUPE ROMERO

A 15 días de que la Cámara de Diputados reciba, de parte del titular de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, la propuesta de Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria 2023, para ser discutida y aprobada a más tardar el próximo 15 de noviembre, todo preocupa, pero en el top tres definitivamente está el apartado para la salud.

mo lo comentamos en entrega anterior, aún termina esta pandemia e nos trastornó y excusó ncumplimiento de ios obligados, y alerta la sibilidad de contar con enas 2 por ciento más recursos para el sector ud respecto a este año, el que se contó con poco is de 816 mil millones pesos; de los cuales, el SS recibió casi 357 mil llones, con problemas y isiones in crescendo.

Un año más atrás, para el pandémico 2021, lo aprobado para Salud sumó "mucho" más de 713 mil millones de pesos; incluidos los casi 338 mil millones de pesos que se etiquetaron para

el IMSS, el principal destinatario de los dineros públicos dentro del sector.

Esta semana, casi pasan desapercibidos los comentarios de los analistas del Centro de Estudios del Sector Privado (Ceesp), perteneciente al preocupado (por el panel que busca esquivar la controversia contra México, que puede costar aranceles, en el T-MEC) Consejo Coordinador Empresarial (CCE), de Francisco Cervantes, respecto a la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2021 (Ensanut).

Los privados están inquietos porque entre 2018 y 2020 el gasto de los hogares en salud se incrementó 40.5 por ciento, después de que en el bienio 2016-2018 tuvo una disminución de 0.9 por ciento.

Pero también porque al no tener cobertura y ante la escasez de medicamentos que ha sido evidente en los últimos años en los hospitales y clínicas públicas, muchas familias de bajos ingresos tuvieron que hacer frente a sus necesidades médicas con su "gasto de

bolsillo" con el daño que esto implica en su economía. A lo que yo le sumaría, el aumento de incapacidades y ausentismo en los centros de trabajo, cosa que debe costarles a esos privados, claro.

La encuesta indica que del 20 por ciento de entrevistados señalaron haber tenido una necesidad de salud, el 87 por ciento fue atendido, pero solo el 40 por ciento lo logró en el servicio público, lo que muestra su baja capacidad.

Para los del Ceesp, y para todos -seguro-, una preocupación generalizada es la salud infantil y el proceso de vacunación en los primeros años de vida. Los resultados apuntan a un rezago importante en esta materia.

La Ensanut reporta que solo el 27.5 por ciento de los pequeños de hasta un año cuentan con esquema de vacunación completo, una mejora respecto al 18.5 por ciento de la encuesta 2018-2019. Por su parte, el porcentaje de vacunación con esquema completo para aquellos de hasta dos años fue de 31.1 por ciento, menor al 32.9 por ciento de



la encuesta previa.

Sin embargo, los porcentajes de vacunación actual son mucho menores a los que arrojó la encuesta de 2016, que fueron de 51.7 y 53.9 por ciento para niños de hasta uno y dos años, respectivamente.

Este es el vericuerdo público: “Las consecuencias son la deficiente formación de capital humano y de manera muy regresiva. Es decir, claramente afectan a los segmentos de menores ingresos. No obstante, la mejora de la

situación no parece ser una prioridad de la administración”.

Todo por qué, por la agenda que se dicta en Palacio Nacional a diario, y que hace unos días puso la mira en los consultorios de “orientación médica” en las farmacias.

Delicado el tema, pero más aún la salud de nuestro país. Ya veremos y sabremos de las prioridades de este Gobierno.

REMANENTES

Del 1 al 3 de septiembre el foro Creadores México realizará su primera edición, bajo la temática Despierta tu yo del futuro. El Auditorio Metropolitano de Puebla será sede y reunirá a las mentes más creativas del país para hablar de diferen-

tes temas como la educación, tecnología, nuevas tendencias y motivación.

En alianza con Startup México, la reunión financiará un programa de mentoría para que 20 jóvenes emprendedores tengan la oportunidad de hacer un pitch de su idea de negocio, además, ayudará a distintas causas educativas y sociales, por lo que en esta ocasión apoyará a la asociación “Nueva Esperanza”, enfocada en tratar a niños con cáncer y de bajos recursos.

En el foro participarán como invitados Luisito Comunica, Marcus Dantus, Jasive Fernández, Alex Montiel, Adolfo Blanca y Ana Victoria García, entre otros.

•@lupitaromero