



EXPECTATIVAS PARA F1

DEJARÁ
UNA DERRAMA
ECONÓMICA
DE CASI 18 MIL
MDP, 13.4% MÁS
QUE EN 2022.

PÁG. 8

TURISMO DEPORTIVO

Fórmula 1 dejará derrama de casi 18 mil mdp: Canaco CDMX

LETICIA HERNÁNDEZ

lhernandezm@elfinanciero.com.mx

El Gran Premio de México Fórmula 1, a realizarse del 27 al 29 de este mes, dejará una derrama económica estimada de 17 mil 769 millones de pesos para los sectores del comercio, servicios y turismo capitalinos, monto que superará en 13.4 por ciento al generado en la edición del año pasado, según la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México (Canaco CDMX).

Con una participación esperada de más de 400 mil espectadores durante este fin de semana, el sector terciario capitalino se beneficiará por los ingresos a partir de la cobertura mediática, la ocupación hotelera y el consumo en restaurantes y bares, señaló José de Jesús Rodríguez Cárdenas, presidente de la Canaco CDMX.

Debido a la gran afluencia de visitantes nacionales y extranjeros que arribarán a la Ciudad de México, se estima una ocupación hotelera promedio de 63 a 67 por ciento, y de 93 por ciento en las zonas aledañas al Autódromo Hermanos Rodríguez.

Las ventas del GP de México superarán a la derrama en Semana Santa de 11 mil 497 millones de pesos, y casi son cuatro veces las ventas por el festejo del 14 de febrero.

Según el estudio de predicción que el organismo empresarial realizó, la octava edición del GP de México dejará una derrama económica solo por la cobertura mediática en redes sociales, publicidad, TV, radio y medios impresos de 7 mil 177 millones de pesos, equivalentes al 40.4 por ciento del total de los ingresos.

GRAN PREMIO

13.4%

ES EL INCREMENTO

Proyectado que tendrá la derrama económica del evento este año, contra 2022.

7,177

MILLONES DE PESOS

Es la derrama que se generará tan sólo por coberturas en medios, publicidad, ente otros.