



OPOSICIÓN IMPUGNÓ EL TEMA ANTE LA CORTE

Apoya AMLO austeridad en propaganda oficial

Postura. El Presidente aseguró que debe haber moderación en el presupuesto; expertos aseguran que los medios se enfrentan a un desafío

MARCO FRAGOSO

El presidente Andrés Manuel López aseguró que es partidario de la austeridad, por lo que apoya la reducción al presupuesto destinado a publicidad en el Gobierno, aprobado por el Congreso federal como parte del Plan B electoral.

En conferencia de prensa desde Palacio Nacional, el jefe del Ejecutivo aseguró ayer que en el pasado los medios de comunicación "abusaban" y recibían presuntos raudales de dinero por parte de los gobiernos.

"Yo soy partidario de la austeridad, yo siento que se abusó mucho, eran raudales de dinero para los medios de información, muchísimo dinero para los medios de información, y no solo en lo federal, sino en los estados. Yo iba a Coahuila, acabo de recordar, y me acercaban cuando estaban los Moreira, me presionaban para sacarme una nota y poderla manejar al día siguiente en contra nuestra, un asedio", acusó.

"Pero una nube de periodistas rodeándome, hasta me golpeaban con las grabadoras, los micrófonos, mandados por los gobiernos estatales en todos lados, y todavía sigue existiendo eso, porque los convenios con los medios son jugosos", agregó.

Desde el Salón Tesorería, el Presidente indicó que debe de haber moderación en el presupuesto destinado a los medios.

"Los medios dependen completamente del gobierno. ¿Entonces es buena esa información, que predomine nada más la información oficial, y que se esté utilizando el dinero del pueblo para eso o tanto dinero para eso?", declaró.

Además recordó que cuando fue jefe de gobierno de la Ciudad de Mé-



ACCIONES. El lunes, partidos de oposición impugnaron el Plan B electoral ante la Suprema Corte, que contiene la Ley General de Comunicación Social.

Pero una nube de periodistas rodeándome, hasta me golpeaban con las grabadoras, los micrófonos, mandados por los gobiernos estatales en todos lados, y todavía sigue existiendo eso, porque los convenios con los medios son jugosos"

ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR
Presidente de México

xico, dejó una ley en donde se destinaba menos del 1% del presupuesto a la publicidad.

Este lunes, legisladores de oposición presentaron ante la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) una acción de inconstitucionalidad ante las disposiciones contenidas en el Plan B electoral aprobadas por Morena y sus aliados en el Congreso, que incluyen a Ley General de Comunicación Social, por considerar que las finanzas de todos los medios de comunicación del país se verán comprometidas y que se permite que los gobernantes usen recursos públicos para influir en campañas electorales.

Al respecto, expertos consultados coincidieron en que la reducción al presupuesto en publicidad y comunicación social por parte del Gobierno de México obligará a los medios a buscar nuevos modelos de negocios.

Al negar que la medida se trate de un ajuste de cuentas del Gobierno de México contra los medios, Javier Contreras, profesor de la UNAM y de la Universidad Iberoamericana, indicó que la posible reducción no sería para presionar a los medios de difundir información del Gobierno sino para que existan otros modelos de financiamiento.

Por su parte Oscar Cuevas, consultor en comunicación y asuntos públicos, sostuvo que el predominio de la información oficial va en contra de una sociedad democrática, en donde se debe de escuchar al otro, para lograr alcanzar soluciones comunes.

"La austeridad como principio es deseable, sin embargo, hay que saber en qué gastar", indicó a esta casa editorial.

En tanto resaltó que el modelo de negocios de los medios de comunicación está enfrentando un desafío importante, pues dijo que ahora el contenido es lo que debe de atraer a los lectores.