



La nueva aerolínea verde olivo

Información difundida por Guacamaya Leaks el año pasado vino a confirmar la versión de que desde el Gobierno Federal se “cocinaba” una nueva aerolínea, bajo la administración y mando del Ejército Mexicano.

La semana pasada ocurrió lo que ya se sabía: con 256 votos a favor y 219 en contra, la Cámara de Diputados aprobó la Ley de Aviación Civil y la Ley de Aeropuertos, con la que la SICT le da facultades a entidades paraestatales para que puedan administrar y operar aerolíneas.

El padre de la iniciativa es el Presidente López, que convalece desde el domingo pasado por Covid-19 en Palacio Nacional. Su propuesta tiene toda la intención de que la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena), al mando del General Luis General Luis Crescencio Sandoval González, pueda “crear y operar su propia aerolínea”, cuyo nombre oficial sería Aerolínea Olmeca-Maya-Mexica. El 5 de octubre



RICARDO CONTRERAS REYES

PASE DE ABORDAR

pasado, el presidente López confirmó el interés por crear una nueva línea aérea operada por la Sedena que según el Primer Mandatario, llevaría el nombre de “Mexicana de Aviación”

“La vigencia del título de asignación será por tiempo indefinido, y sólo concluirá cuando se acredite fehacientemente que ya no existe causa de utilidad pública, interés público, interés general, interés social que salvaguardar, o por razones de seguridad nacional que la justifiquen”, destaca el dictamen de ley.

Los documentos filtrados por Guacamaya Leaks destacan que el objetivo del Presidente es proporcionar ingresos

extra al Ejército sin cargo al presupuesto, con un modelo similar al de Cuba, donde las Fuerzas Armadas Revolucionarias controlan el sector turístico como hoteles, centros recreativos y restaurantes. La nueva aerolínea plantea brindar un servicio de transporte aéreo de pasajeros y carga con 10 aeronaves rentadas, las cuales operarán cien horas de vuelo al mes.

Las reacciones de los privilegios a los hombres del uniforme verde olivo, no se han hecho esperar, porque aseguran que es impresionante el poder económico que ha acumulado el Ejército Mexicano en tan sólo (casi) 5 años de la actual administración.

Sin duda, un tema que seguirá levantando ámpulas en el sector de la

hospitalidad y que dará mucho de qué hablar en los siguientes días.

GUÍA DE TURISTAS:

CONTINÚA LA EXTORSIÓN EN CONTRA DE PEQUEÑOS COMERCIANTES

Lamentable situación atraviesa el sector del comercio en pequeño del país, pues en 22 entidades, el crimen organizado los extorsiona con cuotas que van de los 500 a los 500 mil pesos mensuales a cambio de protección y derecho de piso. La Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (Anpec), al mando de Cuauhtémoc Rivera, denuncia que el acoso y los cobros excesivos son para que los comerciantes puedan mover sus mercancías y no sean molestados en sus propios locales y esto representa el 20 por ciento de sus ingresos mensuales.

•Periodista.

Director de Pasaporte Informativo

www.pasaporteinformativo.mx

@PeriodistaRC