



# Organizan en la Cámara de Diputados el foro “Retos y Oportunidades en el Desarrollo Digital de los Estados”



## Organizan en la Cámara de Diputados el foro “Retos y Oportunidades en el Desarrollo Digital de los Estados”

En el foro “Retos y Oportunidades en el Desarrollo Digital de los Estados”, el presidente de la Comisión de Ciencia, Tecnología e Innovación, diputado Javier López Casarín (PVEM), señaló que las tecnologías brindan una oportunidad única, ya que ayudan a la planeación.

Al agradecer a ponentes y expertos su participación en el encuentro realizado en la Cámara de Diputados, agregó que usualmente sólo se reacciona ante los problemas, pero las tecnologías permiten ahora visualizar dónde se quiere estar y las barreras a enfrentar, como las brechas de desigualdad y de género.



Comentó que estos espacios son para hablar de obstáculos, oportunidades y hacer un diagnóstico, pero “de nada sirve encontrar los retos sin un análisis claro sobre deficiencias, problemas y desafíos”.

Es indudable que hablar de innovación es algo que va vinculado como motor de las economías, y se trata una inversión, no de un gasto, subrayó.

Puntualizó que, de no lograr que haya un cambio en la sociedad para que sea un tema colectivo que forme parte de la cultura y las políticas públicas, será difícil que el cambio suceda.

La presidenta de Centro México Digital, Salma Jalife Villalón, comentó que con el foro se pretende dar a conocer a quienes no han tenido la oportunidad de utilizar el Índice de Desarrollo Digital Estatal publicado por esa organización en su segundo año. El estado del desarrollo digital que tenemos en el país debe basarse en la evidencia que nos muestran los datos.

Al presentar el Índice de Desarrollo Digital 2022, Ricardo Martínez Garza, vicepresidente de Tecnologías y Alberto Farca Amigo, vicepresidente de Proyectos, ambos del Centro México Digital, destacaron la importancia de medir el desarrollo digital de los estados. Apuntaron que las TICs no sólo constituyen herramientas tácticas, sino que ahora son estratégicas porque hacen posible medir el uso que se le da a la red y al ciberacoso, entre otros.

La directora general de Políticas Públicas y Comisiones, del Consejo Coordinador Empresarial, Silvia Dávalos, señaló que la digitalización es clave para el sector productivo, pero es necesario llegar a una mejora regulatoria y simplificación administrativa que permitan la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas, que no pasan de los 18 meses.

Rosa Isabel Islas Arredondo, directora general de Integración, Análisis e Investigación, del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, consideró importante analizar las estadísticas disponibles, como el Índice de Desarrollo Digital Estatal, a fin de cerrar la brecha digital en cada entidad e impulsar las políticas públicas pertinentes y oportunas que permitan transformar la realidad del país y de las poblaciones.

Joaquín Restrepo, coordinador de Desarrollo de Capacidades de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, organismo especializado de Naciones Unidas para la Gestión Internacional de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, expresó que los indicadores son fundamentales, aunque “pueden generar ciertas molestias, sobre todo si no se logran los objetivos”.



Mesa 1: Infraestructura Digital ¿Cómo aceleramos el despliegue de fibra, redes de 5G e infraestructura de datos?

Mario Arauz, coordinador general de Innovación Gubernamental del Gobierno de Jalisco, mencionó que es necesario que las redes sean sustentables y asequibles, para lo cual se requiere la participación del sector privado.

A su vez, Adriana Labardini, de Rizhomática, apuntó que estados, comunidades y sector privado no pueden tomar decisiones informadas sin mapas abiertos de las redes de transporte de información.

En tanto, Joaquín Saldaña, director de Estrategia y Marketing para América Latina, Huawei, dijo que es imperativo contar con redes robustas de fibra óptica.

Sóstenes Díaz, comisionado del Instituto Federal de Telecomunicaciones, planteó que sea suficiente la solicitud y cumplimiento de trámites ante la Comisión Federal de Electricidad para realizar los despliegues de fibra óptica.

Abel Hibert, VP de Asuntos Públicos de AT&T, aseguró que los operadores de telecomunicaciones tienen el papel fundamental de construir, mantener y ampliar la red de datos.

Mesa 2. Digitalización de las personas y de la sociedad, ¿Cómo transitamos hacia usos más significativos de las tecnologías digitales?

En esta mesa participaron Marina Vicario, investigadora del IPN y directora de Red Temática Mexicana para el Desarrollo e Incorporación de Tecnología Educativa; Luis Javier Ortega, subsecretario de Gobierno Digital, de Sonora; Enrique Zapata Pérez, coordinador de Inteligencia de Datos, GovTech y Gobierno Abierto, CAF; Jaime Cerdio, director General de Políticas de Acceso en Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, y Netzer Díaz, director del Comité de Informática de la Administración Pública Estatal y Municipal.

Señalaron que los estados deben aprovechar las tecnologías digitales en el mejoramiento de la educación y fomentar el aprendizaje, además de acompañar a los gobiernos para formular una agenda educativa digital. Asimismo, para llevar la conectividad a las zonas rurales es necesario mejorar la inversión, fusionar la infraestructura y colaborar entre los gobiernos federal y estatal y sector privado para maximizar el uso de la fibra óptica y que el sector público conozca la oferta



de servicios especializados que complementa las capacidades necesarias para cualquier servicio digital.

Consideraron que entre los desafíos del uso de las tecnologías digitales se encuentra el impulso de una política de datos abiertos para detonar proyectos que incrementen su uso, institucionalizarlas y brindarles utilidad pública.

Además, para mejorar la transparencia y rendición de cuentas en gestión pública a través de tecnologías digitales, se informó que desde los gobiernos se impulsan normativas digitales que fomentan la participación ciudadana.

Mesa 3: Innovación y Adopción Tecnológica ¿Cómo promovemos la innovación y el uso de nuevas tecnologías y de la cultura de la ciberseguridad en las empresas?

Al moderar la tercera mesa, la diputada Sayonara Vargas Rodríguez (PRI) comentó que cuando se habla de ciberseguridad se imaginan computadoras, pero hay otros dispositivos electrónicos como los que se usan para votar en la Cámara de Diputados, o los celulares que identifican rostros, así como las aplicaciones que tienen todo el contorno facial del usuario.

Destacó que, a consecuencia de la pandemia, muchas personas comenzaron a utilizar herramientas digitales para comunicarse o hacer diversos trabajos.

Alejandra Plaschinski, representante de Allied For Startups, subrayó que se requiere un ambiente regulado y seguro para que las startup puedan crecer y seguir ayudando en temas de innovación.

Por su parte, Isabel Davara, socia de Davara Abogados, dijo que el poder de los datos no se puede ni debe parar porque es lo que alimenta la economía digital.

Teresa Verthein, líder de Relaciones con Gobierno de Salesforce, apuntó que el uso legítimo de datos contribuye a que empresas puedan seguir innovando a favor de clientes.

Finalmente, David Taboada, presidente del Consejo de Seguridad de la Información y Ciberseguridad, aseguró que la mejor manera de implantar una cultura de ciberseguridad es mediante una gestión de cambio.