



Diputadas, diputados, productores y organizaciones plantean incentivar el consumo de leche

Boletín No. 2212

Diputadas, diputados, productores y organizaciones plantean incentivar el consumo de leche

- Concluyó el foro “Panoramas y retos de la leche en México”, organizado por la Comisión de Ganadería

Contexto internacional de la producción de leche y sus alcances en México, canasta básica, Programa de Abasto Social, sanidad e inocuidad, productos lácteos y su impacto en la salud, así como normatividad, fueron algunos de los temas abordados por diputadas, diputados, funcionarios, industriales, productores y representantes del sector en el foro “Panoramas y retos de la leche en México”, organizado por la Comisión de Ganadería.

La presidenta de la instancia legislativa, diputada María del Refugio Camarena Jáuregui (PRI), expresó que diversos productores trabajan en número rojos. “Están desapareciendo los pequeños productores por la inflación, el alza en los costos de los insumos y altos costos de producción”.

Por ello, dijo, “debemos estar unidos el sector privado, Poder Legislativo y el Gobierno Federal, ya que solamente así podremos entregar resultados. Se requieren políticas públicas que puedan incentivar el consumo de la leche”.



Consideró fundamental que quienes trabajan en el sector ganadero hagan frente a la ausencia de estrategias en programas de desarrollo, fortalezcan los presupuestos e impulsen el crecimiento sustentable, ya que el diagnóstico actual señala que hay poca integración en la cadena de valor, una gran brecha entre producción y demanda y costos elevados.

Darle certeza al productor y aumentar apoyos

Al clausurar el foro, el presidente de la Junta de Coordinación Política (Jucopo), diputado Rubén Moreira Valdez (PRI), lamentó que la leche sea considerada como una bebida y no un alimento. “Creo que hay mucha diferencia entre un refresco y la leche, y estos foros abonan para tomar decisiones futuras”.

Estimó necesario darle certeza al productor y aumentar los apoyos para la sanidad, así como contemplar la transportación y venta, ya que la producción lechera significa un ingreso importante para el país. “Es un tema fundamental, por lo que estaremos atentos a aquellas iniciativas que las y los diputados lleven en esta materia”.

Equilibrar la cadena productiva

Desde plataforma digital, el secretario de la Comisión de Ganadería, diputado Maximiano Barboza Llamas (Morena), expuso que, en esta cadena productiva, los actores más importantes son los consumidores, y en México la Constitución Política establece el derecho de todas y todos a una alimentación suficiente, nutritiva y de calidad, pero en la actualidad “hay un fraude para el consumidor que paga una imitación de leche; no se importa leche en polvo sino sueros en polvo. Es un alimento que debemos cuidar todos”.



Al exponer su iniciativa de Ley Federal de la Leche, dijo que la finalidad es equilibrar toda la cadena; prohibir agregar grasa vegetal a la leche y cualquier sustancia que no sea propia, a excepción de las vitaminas A y D, nivelar el precio para los productores, establecer que las plantas pasteurizadoras deberán pagar la leche a los ganaderos en un 50 por ciento del precio de venta al público a partir del primer año de la aprobación de la ley y se incrementará en el segundo año al 52 por ciento y al tercer año al 55 por ciento.

Sequía va a impactar en producción de leche

El diputado Salvador Alcántar Ortega (PAN) dijo que este año se espera que haya una producción de 13.6 millones de toneladas de leche, muy similar a la de 2021. “Los estados de Jalisco, Coahuila, Durango y Chihuahua están atravesando por una sequía muy severa y esto va a impactar muy fuerte en lo que es la producción de leche”.

Comentó que los más afectados van a ser los pequeños productores a los que se les está pagando por debajo del costo; “no hay negocio en este sector y son los más desprotegidos. Tenemos la obligación de buscar la manera de que esta actividad sea rentable para ellos y este tipo de foros se deberían implementar más seguido en los estados productores”.

Participación de funcionarios

Con la ponencia “La importancia de la leche en la canasta básica”, la directora de Investigación Químico Biológica de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), María Guadalupe Velasco Rodríguez, expresó que actualmente la canasta básica se compone de 40 productos de primera necesidad, entre ellos la leche fluida y en polvo; sin embargo, hay fórmulas y productos que usan la denominación leche y no lo son, cuando “es clave en la alimentación de la población; es importante que llegue la leche a todos y sea consumida por menores y adultos”.



José Luis Castillo Herrera, gerente Metropolitano Sur de Liconsa, al referirse a la “Importancia y Retos del Programa de Abasto Social de Leche”, mencionó que Liconsa tiene un padrón de 5 millones 900 mil beneficiarios; el 70 por ciento está en las zonas urbanas y el 30 por ciento en las rurales, a quienes se les otorga hasta 4 litros de leche a la semana. El precio por litro oscila en los \$5.50, a excepción de Oaxaca, Chiapas y Guerrero, cuyo costo es de \$4.50, y en los 611 municipios de muy alta marginación es de \$2.50.

Desde 2003, dijo, Liconsa comenzó a comprarle leche a los productores nacionales; se ha llegado a adquirir cerca de 750 millones de litros, de los mil millones que se necesitan, a través de los 56 centros de acopio instalados en 13 estados de la República. Si bien, expuso, se debe privilegiar al pequeño productor, “se le debe enseñar a organizarse para que sea sujeto de crédito”.

Sobre “Sanidad e inocuidad en la producción de leche bovina”, Juan Gay Gutiérrez, director general de Salud Animal del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica), destacó que México es de los pocos países que está certificado por la Organización Mundial de Salud Animal; sin embargo, hay retos contra las enfermedades zoonóticas, como la tuberculosis bovina y la brucelosis, las cuales están presentes debido a factores de alto riesgo en hatos lecheros.

Productores y representantes del sector

Al abordar el “Contexto internacional de la producción de leche y sus alcances en México”, Cornelio Martínez López, investigador del Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República, comentó que muchos productores argumentan que la producción no se incrementa de manera sustancial debido a que el precio que se paga al productor no es suficiente para estimular un mayor crecimiento en la producción.



Tomas Zurita Cabrales, investigador del Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria de la Cámara de Diputados, indicó que, en el contexto internacional, se puede destacar que México es el noveno productor mundial de leche, además de que es el segundo importador de leche descremada en polvo, aunque ha habido años en que es el principal importador.

Con la ponencia “Panorama y retos de la Leche en México”, Salvador Álvarez Morán, vocal Ejecutivo de la Comisión Ejecutiva Bovinos Leche, señaló que el sector primario genera al año en promedio 635 mil empleos directos e indirectos y la cadena de la leche representa el 6.2 por ciento del Producto Interno Bruto del sector agroalimentario y pesquero. Comentó que se trabaja en la elaboración de una propuesta de Plan de Desarrollo Integral de la Cadena.

Juan Ramón González Sáenz Pardo, director de Salud Animal de la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas, dijo que, para tener un producto saludable, se tiene el desafío de reducir la carga microbiológica del mismo para que llegue al público consumidor y sea un producto sano.

En el tema “Políticas Públicas para el Desarrollo de los Productores de Leche en México”, el presidente de la Federación Mexicana de Lechería, Vicente Gómez Cobo, señaló que en México hay 95 mil unidades de producción pecuaria donde su principal actividad es la leche. “La capacidad como país para ser autosuficiente ahí está, si tuviéramos un presupuesto adecuado para fomentar el consumo, producción y créditos accesibles México sería autosuficiente, ya que ha llegado a importar 250 mil vaquillas al año”.

Mariano Salceda Servín de la Mora, presidente de CANILEC, en su ponencia “El consumo y la demanda como uno de los retos más importantes del sector lácteo mexicano”, comentó que sin demanda y sin consumo no hay sector, que se necesitan productos más asequibles para el consumidor y para el nivel más bajo de la pirámide económica y esto es clave en el desarrollo del sector.



En el tema “Alcances y Retos de las Normas Oficiales Mexicanas en materia de leche y derivados lácteos”, Amelia Farres González Saravia, presidenta de Normalización del Organismo Nacional de Normalización del COFOCALEC, puntualizó que hay cinco normas para los productos de leche, yogur, crema, leche en polvo y queso, y se actualizan cada cinco años, pero los retos en normalización están en que sea una actividad reconocida, ética, transparente y conforme a la realidad de los países. “El problema es la autenticidad, es decir, que lo que se diga que es leche realmente lo sea”.

Miguel Ángel García Paredes, consejero e integrante de la Comisión de Lácteos del Consejo Nacional Agropecuario, en su ponencia “La leche y su impacto en el sector agroalimentario”, llamó a impulsar el consumo, ya que es un producto sano y nutritivo. Pidió atender la presión de costos, es decir que no se incorporen medidas innecesarias que aumentan los precios de los productos, así como promocionar las exportaciones a través de la certeza en el Programa Nacional de Monitoreo y Control de Residuos Tóxicos.

Al abordar el tema “Recuperar el valor público de la política pública”, Manrubio Muñoz Rodríguez, consejero de la Asociación Mexicana de Productores de Leche A.C (AMLAC), precisó que se debe incrementar la rentabilidad hasta superar la línea de bienestar, tener una política orientada a bienes públicos, conformar un sistema de conocimientos e innovación, así como contemplar la presupuestación conforme a resultados, y dejar de entregar el dinero sin un análisis por parte de los ejecutores del gasto.



PERIÓDICO

BOLETINES

PÁGINA

0

FECHA

26/07/2022

SECCIÓN

LEGISLATIVO



<https://comunicacionsocial.diputados.gob.mx/index.php/boletines/diputadas-diputados-productores-y-organizaciones-plantean-incentivar-el-consumo-de-leche#gsc.tab=0>