



Usan TikTok 'corcholatas' para promocionarse

Rumbo al 2024, los aspirantes a la Presidencia de México han echado mano de las redes sociales y más de la plataforma TikTok. Sin duda, unos más creativos que otros. Recientemente, el panista Santiago Creel abrió su cuenta. Registra 73 mil seguidores. El ex candidato presidencial Ricardo Anaya tiene 19 mil simpatizantes, y el Alcalde de Monterrey, Luis Donaldo Colosio, 23 mil.

<https://www.nssoaxaca.com/2023/03/25/usan-tiktok-corcholatas-para-promocionarse/>