



CÓDICE

Juan Manuel Asai
jasaicamacho@yahoo.com

Movimiento Ciudadano se equivocó de siglo

El partido MC se engalla. Lanza feroz campaña contra...el PRI. Hubiera sido una campaña valiente y útil en el siglo XX, pero en el siglo XXI es una jugarreta para quedar bien con el verdadero partido hegemónico, casi único, que es Morena. MC gasta tiempo y dinero para pegarle a un rival que está tirado en la cuneta, atravesando una crisis que se avizora definitiva.

“Con el PRI ni a la esquina”, dice MC. ¿Por qué establecer su fobia política justo ahora mismo? La única respuesta lógica, de entrada, es para pegarle a los candidatos del PRI en las elecciones del Edomex y Coahuila. Comicios en los que por cierto MC se rehusó a participar, dejando a sus simpatizantes, aunque fueran pocos, colgados de la brocha. La jornada electoral es inminente. Las encuestas adelantan que el PRI mantendrá el poder en Coahuila, pero que en una elección cerrada perderá su bastión histórico que es el Edomex.

Al lanzar su campaña contra el PRI el MC se contradice. Siempre sí participa, aunque sea de forma soterrada, en las elecciones de esos estados, pero lo hace como aliado de Morena lo cual resul-

ta bochornoso, por decirlo suavemente. Apoyar las aspiraciones políticas de personajes como Armando Guadiana y Delfina Gómez le resta credibilidad a cualquier partido de oposición.

Voceros del MC dicen que no es algo que tenga que ver con las elecciones de este año sino con las del 2024, lo cual es todavía más extraño. El PRI no es un rival a vencer el año que entra, de hecho en muchos estados está más cerca de perder el registro que de alzarse con la victoria, por lo que surge otra vez la pregunta, ¿por qué quemar recursos en un partido que va camino a convertirse en una pequeña franquicia? ¿A estas alturas a qué partido le puede convenir un forcejeo mediático con Moreira o Alito?

El PRI es indefendible, pero eso no quita que sea sospechoso que MC se distraiga atacándolo junto cuando el país, a la vista de todos, se sume en el pantano del populismo autoritario con un partido hegemónico que coquetea con el auto golpe constitucional. El MC dispara sobre una ardilla cuando el rinoceronte acomete a toda velocidad.

Los enterados dicen que la campaña contra el PRI tiene el propósito de sacar al tricolor de alianza Va por México y

crear una nueva alianza opositora entre MC, PAN y atraer, de ser posible, al PVEM. No suena descabellado, aunque esa estrategia tiene un hoyo negro: pasa por pavimentarle a Morena el triunfo en el Edomex. Si ya es fuerte será un trabuco. Con los recursos que manejará en el Edomex, el Grupo Texcoco puede patrocinar cualquier aventura.

Mientras la oposición ensaya sin éxito carambolas de tres bandas, Morena alista la aplanadora. Esa es la lectura que tiene que darse a la reunión en Palacio Nacional, encabezada por el presidente, entre los delegados del Bienestar, los gobernadores de los estados morenistas y los secretarios de Gobierno para afinar la estrategia electoral de vincular los programas sociales con las urnas. Mientras eso ocurre, decía, la oposición quema su poca pólvora en infiernillos.

La campaña de Morena, coordinada de manera personal por López Obrador, está en marcha. Todos los días hay pasos adelante. La oposición, los líderes de los partidos de oposición, ni siquiera han instrumentado acciones para visibilizar a sus posibles candidatos. Los dirigentes se placean y dejan en la penumbra a los aspirantes. Quieren los reflectores y las

Los enterados dicen que la campaña contra el PRI tiene el propósito de sacar al tricolor de alianza Va por México y crear una nueva alianza opositora entre MC, PAN y atraer, de ser posible, al PVEM

nominaciones para ellos.

En la oposición hay figuras interesantes, pero sí no tienen una plataforma nacional seguirán en el anonimato. Desde las sombras atestiguarán el triunfo de Morena en el 2024.