



AL MANDO



#OPINIÓN

¿HAY
SOLUCIÓN?

El principal argumento de no dispersar recursos a los deportistas se basa en la opacidad y falta de claridad con que las federaciones utilizan el dinero

L

uego de las declaraciones de la titular de Conade, **Ana Gabriela Guevara**, de que las deportistas de especialidades acuáticas vendan calzones, trajes de baño, Avon o Tupperware, para hacerse de recursos y asistir a competencias internacionales, la pregunta obligada es ¿tiene solución el

apoyo económico gubernamental para el deporte? Dado que el principal argumento de no dispersar recursos a los deportistas se basa en la opacidad y falta de claridad con que las federaciones utilizan el dinero, se debe comenzar a explorar otras alternativas, así lo considera quien fuera campeón mundial de clavados, competidor olímpico y actual diputado federal por el PAN, **Rommel Pacheco**, al señalar que es necesario crear una verdadera política pública independientemente de cualquier partido o color partidista con visión de largo plazo, principalmente que el presupuesto no provenga en función de lo que dicte el Ejecutivo a través de la Secretaría de Hacienda.

El mensaje del exatleta está en sentido de que el deporte no es un gasto, todo lo contrario, es una inversión, sin embargo, la realidad dicta otra cosa, vemos que en 2013 se otorgó a las actividades deportivas el presupuesto más alto de la historia, siete mil 500 millones de pesos, durante el último ejercicio presupuestal se autorizaron dos mil 400 millones de pesos.

El diputado federal Rommel Pacheco ve necesario crear una verdadera política pública

TECNOLOGÍA

Los servicios en la nube han aumentado en los últimos años, especialmente en América Latina. La empresa

de tecnología, Huawei Cloud, reunió esta semana en China a los directivos y ejecutivos de sus clientes en la región. En el marco del 25 aniversario de su llegada a Latinoamérica visualizan un mercado con grandes oportunidades de crecer y México no es la excepción. Hace un par de meses logró un acuerdo con Libertad, que es la sociedad financiera popular más grande del mercado y que, luego de un vuelco que le dio al negocio en medio de la pandemia, ha acelerado la digitalización de sus productos y servicios a través de su aplicación móvil.

El segmento financiero popular tiene uno de los retos más grandes pues es necesario aumentar la inclusión financiera de pequeños y medianos ahorradores y también de las pymes. Huawei y Libertad refrendaron en ese evento que van por la tecnología de punta en big data e inteligencia artificial para mejorar la experiencia de sus clientes en nuestro país.

SINERGIAS

Grupo Traxión, de **Aby Lijtszain**, y la empresa Medistik suman esfuerzos junto con Element Fleet Management, de **Manuel Tamayo**, y Enel Group, al mando de **José Luis Navarro**, al lanzar la primera unidad eléctrica refrigerada en México para transportar insumos médicos, esto sin duda, conlleva una revolución en la logística sanitaria. Ensamblada por BYD, el mayor fabricante de vehículos eléctricos a nivel mundial, este camión ligero posee una autonomía de 170 km y cumple con la Norma Oficial Mexicana NOM-059-SSA1 para el traslado de insumos de salud.

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI