



## Diputados de México buscan impulsar comercio digital valiéndose de experiencia de China

spanish.news.cn | 2023-08-25 13:54:45 |

MÉXICO, 24 ago (Xinhua) -- El modelo de comercio digital emprendido por China puede ser un referente para México en pos de insertarse en este mercado, coincidieron hoy legisladores, empresarios y funcionarios del país latinoamericano.

En el marco de la reunión de trabajo de los integrantes del Grupo de Amistad México-China en la Cámara de Diputados de México con representantes del Centro de Promoción de Comercio Electrónico de la provincia de Zhejiang, en el este de China, se reconoció la necesidad de aprovechar las tecnologías digitales en favor del comercio electrónico que no solo beneficia a los países de altos ingresos y a las áreas urbanas, sino también a los países en desarrollo y las regiones rurales.

La presidenta del Grupo de Amistad México-China, la diputada Fernanda Enríquez Ibañez (Morena), consideró que la provincia de Zhejiang es una de las provincias que "detonan" la modernización de China, además de "haber dado impulso a la industria tecnológica y ser la cuna de la empresa Alibaba".

A decir de la legisladora, esta provincia ha invertido "en gran medida en universidades y centros de investigación especializados para generar innovación en diversos ramos, como el de la aeronáutica, la ciencia computacional y la sustentabilidad (...) algo que podemos aprender en México".

Para el presidente de la Comisión de Economía, Comercio y Competitividad del Congreso mexicano, Jorge Inzunza, China "es un socio comercial muy importante para México" y por ende, es importante seguir impulsando el comercio bilateral tanto de manera tradicional como digital.

"China ha logrado hacer del comercio electrónico un valor agregado que ha sido muy positivo para el crecimiento de la economía china y para nosotros es muy importante que este intercambio de comercio electrónico también se pueda incrementar", insistió al reiterar la voluntad y disposición del Congreso mexicano de establecer iniciativas que enriquezcan la relación comercial entre México y China.

A su vez, Alfonso Araujo, director mexicano del Centro México-China, una plataforma de innovación con sede en la ciudad de Hangzhou, de la provincia de Zhejiang, coincidió en que si bien México está avanzando en el tema de comercio electrónico, al país latinoamericano "le falta aprender" y China, dijo, "puede cooperar con empresas mexicanas para desarrollar nuevas tecnologías y dar acceso a zonas urbanas y rurales".

En el evento, celebrado en el Salón de Protocolo del Palacio Legislativo de México, la diputada con licencia Yeidekol Polevnsky, destacó la importancia de plantear nuevas perspectivas para la colaboración bilateral, que beneficiarán en gran medida los sectores empresariales mexicanos.