



## CORPORATIVO

ROGELIO  
VARELA

#OPINIÓN

EL  
ESCAPARATE  
DE LA F1

*Este fin de semana, los niveles de ocupación hotelera en la CDMX rebasarán 70%, lo que significa una buena noticia para otros prestadores de servicios*

E

l Gran Premio de México vuelve a ser un enorme escaparate para la CDMX, que aprovechará que el evento será visto en más de 200 países para confirmar a la capital como uno de los más importantes destinos turísticos del país.

La Secretaría de Turismo de la CDMX, la que tiene como jefa de gobierno a **Claudia Sheinbaum Pardo**, estima una derrama económica de 15 mil 600 millones de pesos, y sobra decir que en la parte de la organización se ha cuidado hasta el último detalle.

La dupla de **Alejandro Soberón Kuri** y **Federico González Compeán** han trabajado horas extras para hacer que México pueda ser, de nueva cuenta, el mejor Gran Premio de la temporada, lo que incluye la opinión de la FIA, pero también de las escuderías, y en especial el público asistente, donde los visitantes extranjeros se estima lleguen a 20 por ciento del total.

En lo que refiere a medios de pago, un aliado de CIE-OCESA será Citibanamex, que comanda **Manuel Romo Villafuerte**, que ofrecerá su tecnología de tarjetas recargables, ya sea con plásticos bancarios o efectivo, para facilitar consumos, y donde los saldos que no se gasten de las tarjetas *cashless* se podrá reembolsar de manera digital a partir de la próxima semana y hasta el 30 de noviembre próximo.

Para la capital del país, la F1 ha significado ingresos crecientes, y para este año, con relación a 2021 serán de al menos 15 por ciento, pero si observa la fotografía completa,

entre 2015 y 2022 rebasará 70 mil millones de pesos, algo que difícilmente se captaría con otro evento, cultural o deportivo.

## LA RUTA DEL DINERO

Las próximas horas serán determinantes para saber si como lo anunció la secretaria del Trabajo, **Luisa María Alcalde**, el gobierno federal enviará a la Cámara de Diputados la propuesta de reforma a la Ley General del Trabajo para regular la relación laboral de repartidores y choferes con las plataformas de entrega a domicilio, una industria de la cual depende el ingreso de al menos medio millón de personas, y las ventas de miles de comercios en el país. La iniciativa que busca otorgar seguridad social y otras prestaciones a repartidores y choferes es sin duda loable, pero serán los legisladores los responsables de encontrar un punto de equilibrio para que la reforma de marras no apriete demasiado a plataformas como Rappi, Uber, Didi y Beat, al punto que puedan llegar a retirar su inversión de México. Una firma que sigue marcando la diferencia en el negocio de alimentos procesados es Food News, por la calidad de sus productos y sus estrategias de *marketing*. Ahora se incorpora a la Licenciatura en Nutrición y Bienestar Integral en todos los campus del Tecnológico de Monterrey. Se trata de la iniciativa *Snack Tank*, en colaboración con los alumnos de 5º semestre de esa carrera que podrán desarrollar y sorprender con sus ideas con un *snack* funcional de la mano de los expertos de la empresa de botanas saludables, que comandan **Moisés Jafif** y **Mónica Díaz**.

**La secretaria de Turismo de la CDMX prevé una derrama de 15,600 mdp**

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO\_VARELA