



BAJAN 2.8% PRECIO DE BÁSICOS, LA META ES DE 8%

Inflación presiona a extender Apecic a más productos y llegar a mercados

POR A. ARCHUNDIA Y J. CHAPARRO

MERCADOS agrícolas plantean llevar acuerdo contra carestía hasta finales de 2023; programa considera hoy a 26 productos y sólo abarca a supermercados

7.77 Por ciento repuntó la inflación en primera quincena de diciembre

5.2 Por ciento falta para que canasta básica alcance meta de reducción

ECONOMÍA ya revisa incluir más insumos; expertos prevén que índice de precios siga al alza; AMLO destaca buena marcha de la economía **págs. 7 y 14**



APECIC EL SEGUNDO ESFUERZO

• Por Alina Archundia
alina.archundia@razon.com.mx

El director general del Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA), Juan Carlos Anaya, afirmó que el Acuerdo de Apertura contra la Inflación y la Carestía (Apecic) debe de continuar todo 2023, pero se deben incluir más productos, así como a mercados y tianguis tradicionales y no sólo a grandes firmas y supermercados.

El Apecic terminaría su vigencia el último día de febrero próximo. Su objetivo es disminuir en 8.0 por ciento el costo de la canasta básica; sin embargo, a tres meses de su arranque y a dos de que finalice, la reducción de precios ha sido de sólo 2.8 por ciento.

Ante esto, la Secretaría de Economía (SE) informó que representadas de dependencias del Gobierno se reunieron la semana pasada para revisar el decreto antiinflacionario a fin de sumar más insumos, productos alimenticios y de higiene personal; así como para extender la vigencia al 31 de diciembre del 2023.

A través de su cuenta de Twitter, la SE indicó que en el encuentro también se analiza el otorgamiento de la Licencia Única Universal a más empresas.

En entrevista con *La Razón*, el director del GCMA reconoció que el programa sí ha generado reducción de precios de la canasta Apecic; no obstante, consideró que mantenerlo por más tiempo es necesario para frenar, aún más, los precios.

"Sería conveniente llevarlo todo el año 2023, y aunque no prevemos una subida en la inflación, sigue habiendo presión en los precios, sobre todo en la canasta básica de alimentos.

"Desde el GCMA consideramos que este acuerdo debe de continuar para seguir conteniendo los aumentos que afectan a las familias que menos tienen", dijo.

Anaya indicó que el Apecic ha sido una estrategia positiva, pero refirió que seguramente

Economía analiza incluir más productos

Inflación fuerza a que se extienda un año aplicación de Apecic

DEBE CONTINUAR todo 2023, coincide el GCMA; expertos señalan que se deben tomar en cuenta a mercados y tianguis; canasta básica aún 5.2% por debajo de su meta de reducción

el Gobierno federal tendrá que analizar su desempeño para decidir si es conveniente incorporar más productos.

Asimismo, para establecer que, además de las cadenas de autoservicio, se incluyan a los mercados y tianguis tradicionales, ya que juegan un papel muy importante en el abasto nacional de productos básicos.

Y es que para el director del GCMA durante el primer trimestre del próximo año

aún se percibirán los efectos de una alta inflación y será hasta la mitad de 2023 cuando se modere, esto luego del repunte que tuvo la inflación en la primera quincena de diciembre a 7.77 por ciento, luego de seis quincenas con retrocesos.

Sin embargo, acotó que "no hay que cantar victoria", toda vez que el clima tiene un papel relevante en los temas macroeconómicos y la guerra entre Rusia y Ucrania aún "pueden cambiar mucho las proyecciones".

geramente menor a 8.0 por ciento, luego que en 2022 el principal reto económico fue este indicador", expuso en un análisis respecto al panorama económico de México.

Consideró que para 2023 la inflación cerrará en un nivel cercano a 5.0 por ciento y señaló que el Banco de México, le seguirá el paso a la Reserva Federal de Estados Unidos hasta una tasa de 11.5 por ciento; el nivel máximo que alcanzaría en 2023, "si no existen nuevas presiones sobre precios".

EL DATO

EN NOVIEMBRE, el precio de los alimentos se incrementó 12.54% a tasa anual, pero fue menor a la presentada en octubre, cuando se colocó en 14.48%, de acuerdo al Inegi.

Ceden algunos precios

Comportamiento de los precios de la canasta básica Apecic en la primera quincena de diciembre.

GUERRA EN EUROPA SEGUIRÁ PRESIONANDO PRECIOS AL ALZA.

Por su parte, Banco Base indicó que las presiones inflacionarias en alimentos seguirán, toda vez que la guerra en Europa no ha terminado, así como por la política de China de cero Covid.

"Es muy probable que la inflación cierre el año en México en un nivel li-

INTERMEDIARIOS, CON CAMINO LIBRE.

El coordinador del Laboratorio de Análisis en Comercio, Economía y Negocios (LACEN), Ignacio Martínez, señaló a este diario que sin duda continuará el incremento de precios en los alimentos, por lo que la cuenta de enero será más complicada de lo esperado.

"Sin duda vamos a tener un incremento de precios, sobre todo en alimentos como frutas, hortalizas y legumbres que tienden a incrementar su precio principalmente por estacionalidad, por alza en los costos al productor y un tercer factor por el intermediarismo, principalmente en las cadenas de autoservicio", indicó.

Señaló que un punto muy importante es cómo el crimen organizado se ha convertido en un cártel en términos económicos, ya que domina parte de la cosecha, producción y distribución, de productos de la actividad primaria.

Mencionó que tal situación incide en dos puntos porcentuales en el índice inflacionario, "por lo que si vamos a tener un inicio del 2023 con aumentos".

De igual forma, añadió, por el alza en la tasa de referencia del Banco de México que hará más caro el uso del dinero plástico a crédito, de donde actualmente muchas familias se sostienen; así como por el pago a préstamos e hipotecas.

"Eso va a inhibir la inversión privada por parte de las empresas y también el consumo individual, lo que provocará un retroceso en el consumo individual", puntualizó el coordinador del LACEN.

2.0
Puntos porcentuales del índice inflacionario se deben al crimen organizado

7.77
Por ciento repuntó la inflación en la primera mitad de diciembre

