



TENDENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

Carlos López Jones

TENDENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

EL EJÉRCITO ¡EN TURISMO!

CARLOS LÓPEZ JONES*

Con la mayoría de los Diputados de Morena y sus aliados del Partido Verde y Partido del Trabajo, la Cámara de Diputados aprobó que el 80% de los ingresos que se obtienen por impuestos al turismo extranjero que llega a México, ya no se le entreguen a FONATUR, sino que ahora los administrará una empresa de la Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA)

Con 256 votos a favor y 216 en contra, la Cámara de Diputados aprobó ayer el dictamen con proyecto de decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la Ley Federal de Derechos y de la Ley General de Turismo.

Durante la presente administración, el Presidente López Obrador ha entregado al Ejército la operación del AIFA, así como la del aeropuerto de Chetumal y el Tren Maya. Sin embargo, como todos los estudios demuestran que esos proyectos no serán rentables, es decir que sus gastos de operación serán mayores que sus ingre-

sos, el Poder Ejecutivo decidió, con el apoyo de la Cámara de Diputados, que de los 24,000 millones de pesos que cada año se recaudan de impuestos a los extranjeros, que antes administraba Fonatur, ahora 18,000 millones, los administre SEDENA

Es una muy mala decisión, porque México se ha convertido en una potencia mundial turística gracias a la promoción de México en todo el mundo. Tan solo en 2022 ingresaron al país 38.3 millones de turistas provenientes de diferentes partes del mundo, gracias precisamente a las campañas de publicidad que lleva a cabo Fonatur en todo el mundo, a la presencia de promotores mexicanos en ferias de turismo en diferentes países, muchas de ellas patrocinadas por Fonatur, mismas que se pagan con los recursos que se obtienen de esos impuestos

El turismo en México es una de las actividades económicas más importantes del país y representa entre el 6 y el 8% del PIB nacional. Actualmente, México es el primer destino turístico para extranjeros dentro de América Latina. México capturó el 17.25%

del mercado turístico de América, en términos de llegadas de turistas extranjeros, colocándose en el segundo lugar en el continente, detrás de los Estados Unidos y es una industria en la cual trabajan alrededor de 4 millones de personas. Hay ciudades que viven del turismo como es el caso de Cancún, Los Cabos, Puerto Vallarta, San Miguel de Allende, etc.

En un mundo tan competido, al quedarse FONATUR sin recursos para llevar a cabo campañas y tener presencia en ferias turísticas mundiales, otros países aprovecharán el hueco y atraerán turistas a sus países como Costa Rica, Brasil, Bahamas, etc.

Se trata de una muy mala decisión, producto de no haber tenido estudios de factibilidad del AIFA, el Tren Maya, cuyas pérdidas ahora se tienen que cubrir recortando el presupuesto de turismo, que da sustento a 10 millones de mexicanos. Los caprichos los pagamos todos, con menos servicios y menos crecimiento económico

Director de Consultoría
en [Tendencias.com.mx](https://www.tendencias.com.mx)
Twitter: @Carloslopezjone