



## Signos vitales

Alberto Aguirre

alberto.aguirre@eleconomista.mx

# Hipocresías y arrebatos

Con un millar de espectaculares en las principales vialidades del centro del país, el secretario de Gobernación buscó reconocimiento de nombre, en las semanas previas al arranque de la contienda por la coordinación de los Comités de Defensa de la Cuarta Transformación. **Adán Augusto López** —subrayaban esos anuncios, disfrazados de portadas de revistas— es el más cercano al presidente de la República.

Por paisanaje, pero también por las historias personales. Los otros contendientes —**Ricardo Monreal** y **Marcelo Ebrard**, sin tapujos— criticaron esa propaganda nada velada, a la que también ha recurrido **Claudia Sheinbaum**. El político tabasqueño, adicionalmente, ha sumado detractores por lo contrastante de ese gasto anticipado con su discurso de presunta austeridad en su gira nacional.

Su *war room*, a cargo del diputado federal **Leonel Godoy Rangel**, presume de perseverancia, pero adolece de originalidad (el extitular de Segob imitó al panista **Santiago Creel** en su preferencia por los gallos de pelea) y se duele de la presunta censura de las principales cadenas de televisión abierta.

Al menos así ocurrió, en las primeras tres semanas del mes en curso. *Once TV*, la principal televisora del SRP, le dedicó 1.5 más espacios a la exjefa del gobierno capitalino que a López Hernández, mientras que en *El Canal de las Estrellas*, la proporción fue de 11 a dos impactos. En contraste, *Milenio TV*, *ADN 40* y *Telefórmula* fueron los medios televisivos que le brindaron una cobertura "favorable".

Un cúmulo de errores y arrebatos, más que un "cerco informativo", explicarían esa débil cobertura. Los *influencers* recomendados por el empresario **Arturo Ávila** han cumplido con las tareas encomendadas en las redes sociales, donde Sheinbaum y Ebrard tienen un desempeño sobresaliente.

Justo en esos espacios actualmente fluye una bomba mediática por el viaje realizado en un jet por la abuela y los padres de la diputada federal y exvocera nacional de Morena, **Andrea Chávez**. La aeronave presuntamente de la FAM, habría cubierto un trayecto entre las ciudades de México y Juárez, aunque no se precisó la fecha.

¿Uso indebido de recursos públicos? ¿Influyentismo? La respuesta lacónica de la legisladora chihuahuense —quien atribuyó la filtración a "los conservadores (que) insisten en su campaña de desinformación y guerra sucia" fue un búmeran y solo sirvió para reforzar las críticas de aquellos que acusan simulaciones en el discurso de López Hernández.

La legisladora juarense y el politólogo español **Abraham Mendieta** ha tomado un rol preponderante en el *war room* del exsecretario de Gobernación, donde las líneas discursivas y el despliegue mediático ha quedado a cargo del periodista michoacano **César Hernández Paredes**.

A contracorriente del resto de los aspirantes a la candidatura presidencial, López Hernández inició su gira nacional en entidades no gobernadas por Morena, con lo que buscaría mejorar su posicionamiento y llevar el mensaje cuatroteísta a zonas "hostiles".

Ante la ventaja que mantendrían Sheinbaum y Ebrard, el exsecretario de Gobernación deberá apurar el país, si realmente quiere ser protagonista en la carrera presidencial. Esos esfuerzos sufrirían un quebranto de gran cuantía si se confirma la baja del exvocero lopezobradorista, **César Yáñez Centeno Cabrera**.

Con serenidad, fiel a su estilo, Yáñez Centeno Cabrera ha resistido hipocresías e impertinencias, al tiempo de asumir la responsabilidad de sus decisiones, ya sea por el slogan de esta campaña fallida o el despliegue de las carteleras... tareas que Mendieta no supo o no pudo cumplir por su impericia.

Con Godoy en segundo plano y Yáñez ahora concentrado en cumplir en encomiendas presidenciales específicas, naufraga el *war room* del exgobernador de Tabasco, quien se ha embarcado a una aventura política con un destino improbable, aunque recurran a la inteligencia artificial o un retórica progresista que ya fracasó en otras latitudes.