



## “Frente opositor electoral, sin un proyecto claro”

• Cuestionan la ausencia de un factor ciudadano en la idea.

● PÁG. 39

“Discuten sobre caras, algunas más limpias que otras, pero no generan un proyecto por el que dé ilusión votar”.

Manuel Talero,

ASESOR.



Ayer los dirigentes de Va por México presentaron las fechas para elegir a su candidato presidencial en 2024. FOTO: E. BAC. A300

Plan debe definirse antes que candidato, afirman

## Ven expertos a frente de la oposición sin un proyecto político claro

Jorge Morray  
jorge.morray@telecomunidades.mx

El método para la selección del candidato o candidata presidencial del Frente Amplio por México (FAM) es novedoso, pero no es 100% ciudadano, porque necesariamente intervendrán estructuras partidistas y acuerdos políticos, advirtieron especialistas.

Gisel Pérez Blas, estrategia política, sostuvo que el método tiene tres procesos que aún deberán perfeccionarse.

Indicó que el requisito de firmas es fundamental, porque no todos los aspirantes son competitivos, o no cuentan con opinión favorable. Destacó que será relevante qué tipo de encuestas y sondeos se realizarán y las empresas que las ejecutarán, pues de ello dependerá su confiabilidad.

Pérez Blas consideró posible que los partidos intervengan con sus estructuras, e incluso que haya acuerdos políticos para que PAN, PRI y PRD puedan llegar unificados en torno a su próximo candidato o candidata presidencial; “eso es parte de lo que se necesita, competir en una elección, porque se nos olvida que se necesitan de estructuras (partidistas) que hagan campaña y salgan a pedir el voto, no es enteramente ciudadano, de eso no tendríamos que sorprendernos”.

La experta añadió que es posible que Morena y el gobierno federal pretendan influir en este método, como ya lo han hecho en las campañas en los estados.

### Sin diagnóstico

Pérez Blas opinó que el FAM comenzó al revés, pues primero tuvo que contar con el diagnóstico del país, y de una alternativa real a los problemas de los ciudadanos.

La analista apuntó que la narrati-

va del Frente no debería ser una confrontación o denostación al presidente, porque él cuenta con amplio respaldo ciudadano, por lo que requiere de una oferta política, que aún no tiene.

“Alejarse de sus filias y fobias, necesitan un diagnóstico real, no de sus propios intereses, sino uno muy robusto de todo el país, de entender dónde está el electorado, cuál es el sentimiento del electorado y construir una narrativa que no dependa de criticar a la figura presidencial”, abundó.

A su vez, José Manuel Talero, consultor que ha asesorado a jefes de gobierno y partidos políticos en América, consideró que si bien el método del Frente Amplio es innovador en México, no le favorece ante el electorado, pues primero tuvo que haber presentado un plan de gobierno con soluciones reales a los problemas de los ciudadanos que no han sido atendidas por el gobierno de Morena.

“(El frente) discute sobre caras, más de una quemada, algunas más limpias, pero no generan un proyecto de ilusiones que den una razón para votar. En ese sentido su campaña está coja. No hay un proyecto que emocione y que recupere la ilusión ciudadana, sobre todo por cuál es la alternativa a la 4T. Sigue sin haber un proyecto con posibilidades de ganar.”

Manuel Talero resaltó que Morena tiene una narrativa muy sencilla que si conecta y llega a los ciudadanos, mientras que PRI, PAN y PRD no terminan de encontrar rumbo ni figuras políticas, aunque las tengan.

“Por eso no consiguen que baje la aprobación del presidente por más que intentan, el tema clave es cuál es la propuesta, cuál es el proyecto de la alianza y eso al día de hoy no está claro. Tampoco en el método, porque se centra en las personas y no en dar respuesta a la ciudadanía”, aseveró.

Afirmó que si bien el frente elaborará en foros nacionales una plataforma política electoral, este paso es más importante que encontrar a un candidato o candidata presidencial.

### Método de selección

Ayer Va por México (PAN, PRI y PRD), junto con organizaciones de la sociedad civil, anunciaron el inicio de la construcción del FAM y la elección del “Responsable Nacional” de ese frente, quien a la postre será el candidato o candidata presidencial de la alianza en las elecciones del 2024.

En conferencia de prensa, acompañado de aspirantes presidenciales como Xóchitl Gálvez, Claudia Ruiz, Enrique de la Madrid, Lily Téllez, Santiago Creel y Silvano Aureoles, entre otros, los dirigentes Marko Cortés (PAN); Alejandro Moreno (PRI) y Jesús Zambrano (PRD), dijeron que se trata de un acuerdo histórico.

Luego de que el presidente Andrés Manuel López Obrador dijo que los líderes de ese frente ya tienen decidido quién será su candidato, e incluso se comprometió a revelar el nombre en los próximos días, el perredista Jesús Zambrano afirmó que en la búsqueda del “Responsable Nacional” del Frente Amplio por México, “no hay, ni habrá simulación, ni dedazos, sino decisiones democráticas que nos señale la mayoría democrática de la ciudadanía”.

La primera etapa comenzará el 4 de julio, con el registro de las y los ciudadanos que quieran participar para ser el o la “Responsable Nacional” para la Construcción del FAM.

Estos se llevarán a cabo ante la Comisión de Registros del PAN, PRI y PRD, y una vez concluido este período se dará a conocer a las y los participantes registrados.

Quienes se inscriban en esta primera etapa, deberán ser respaldados por militantes, simpatizantes o integrantes de la sociedad civil, con hasta 200,000 firmas.

Quiénes alcancen las firmas pasarán a la segunda etapa. En ella los perfiles participarán en un primer gran foro para discutir y analizar su visión sobre México; donde es prioritaria la participación ciudadana, la cercanía con expertos y la opinión pública.

También, serán incluidos en los estudios de opinión pública, que servirán para elegir a tres personas con el mayor respaldo social, para ser el o la responsable de la construcción del Frente Amplio por México.

Los tres perfiles con mejores resultados en los estudios de opinión pasarán como finalistas a la etapa tres del proceso. En esta tercera etapa, los finalistas deberán asistir a cinco foros regionales.

También, participarán en estudios de opinión pública, donde los resultados se publicarán el 3 de septiembre, misma fecha en la que se realizará una consulta directa a las y los ciudadanos que se registraron previamente en la plataforma.

Una vez concluido este ejercicio, se darán a conocer los resultados finales, tanto del estudio de opinión, como de la consulta ciudadana, que tendrán el mismo valor, y también se anunciará el nombre de la persona responsable de la construcción del Frente Amplio por México.

Política  
y Sociedad

Quienes busquen la candidatura presidencial, auspiciado por los partidos de Va por México, deben entregar hasta 200,000 firmas de militantes, simpatizantes o integrantes de la sociedad civil.

EL ECONOMISTA

MARTES  
27 de junio  
del 2023